LIFE19 GIE/FR/001013

WAT'UAVEREUSE

WEBINAIRE DE PRESENTATION

30 SEPTEMBRE 2021

WEBINAIRE

Co-funded by
the European Union

LIFE19 GIE/FR/001013 « WAT'SAVEREUSE »

LOCALISATION DU PROJET :

France et Espagne

Représente le **1er projet de Communication LIFE de l'entité**.

INFORMATIONS BUDGÉTAIRES :

Montant total : 1,587,985 €

% Cofinancement de l'UE: 55%

DUREE: DEBUT: 01/09/20 - FIN: 30/10/23

MEMBRES DU PROJET @WATSAVEREUSE

Bénéficiaires associés :

GOIB CONSELLERIA MEDI AMBIENT I TERRITORI AGÈNCIA BALEAR AIGUA I QUALITAT AMBIENTAL

Agència Catalana de l'Aigua

AD'OCC Région Occitanie
Agence de Développement Économique

GOIB CONSELLERIA MODEL ECONÒMIC, TURISME I TREBALL AGÈNCIA ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS

AQUA VALLEY

CliQ IB
Clúster de la Indústria Química de les Illes Balears

CWP CATALANWATERPARTNERSHIP

eurecat

Bénéficiaire coordonnateur :

EUROREGIO
Pirineus Mediterrània
Pyrénées Méditerranée
Pirineos Mediterráneo

Generalitat de Catalunya

GOVERN ILLES BALEARS

La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

OBJECTIFS GLOBAUX

Expliquer les avantages de la législation sur l'eau et des initiatives nationales pour promouvoir l'économie circulaire dans la consommation d'eau, en particulier dans le secteur du tourisme.

Destiné à la fois à économiser et à réutiliser l'eau en mettant l'accent sur la Méditerranée.
Le projet contribuera à atténuer le problème environnemental ciblé : la pénurie d'eau et la sécheresse

ACTEURS PRINCIPALES - STAKEHOLDERS

Parmi les actions, des campagnes de sensibilisation sont programmées visant :

4 PUBLICS CIBLES

- TOURISTES
- MUNICIPALITÉS
- FOURNISSEURS (hôtels, campings, golfs…)
- AUTORITÉS LOCALES

OBJECTIFS SPECIFIQUES ET RESULTATS

1) Réduire la consommation d'eau des touristes pendant leur séjour dans les hôtels, les campings et autres. (10%)

2) Promouvoir et sensibiliser les parties prenantes du secteur touristique sur la réutilisation de l'eau afin d'expliquer les bénéfices de la mise en œuvre de la législation sur la réutilisation et améliorer la perception des touristes sur l'eau récupérée.

3) Encourager l'industrie du tourisme à mettre en œuvre au moins 5 solutions de réutilisation d'eau.

4) Renforcer la gouvernance de l'eau grâce à la collaboration entre les administrations publiques et les opérateurs de la chaîne de valeur.

5) Réduire la consommation globale d'eau douce de 30%

5 OBJECTIFS SPECIFIQUES

7 RESULTATS ATTENDUS

IMPLICATIONS POLITIQUES

Les lois en question sont :
Directive 98/83/CE sur l'eau potable
Directive 2006/7/CE sur les eaux de baignade
Directive sur la stratégie pour le milieu marin 2008/56/CE

La comunication est aussi pertinente :
« Relever le défi de la pénurie d'eau et des sécheresses dans l'UE » et « Lignes directrices sur l'intégration de la réutilisation de l'eau dans la planification et la gestion de l'eau dans le contexte de la DCE ».

WAT'SAVEREUSE répond spécifiquement à l'un des objectifs clés du septième programme d'action pour l'environnement, qui vise à faire de l'Union une économie sobre en carbone, économe en ressources, verte et compétitive, ainsi que le nouveau cadre prioritaire 2021-2027. la stratégie de l'UE pour un accord écologique.

IMPLICATIONS POLITIQUES (SUITE)

L'approche de durabilité comprendra des réunions de haut niveau, l'extraction de ressources financières, une compréhension commune de la politique de réutilisation de l'eau, l'élaboration d'une législation pour la réutilisation de l'eau dans les installations touristiques et des recommandations de politiques pour les institutions européennes.

1 Intégrer les politiques de planification, de réglementation, de financement, de communication et de promotion du tourisme et les politiques environnementales dans une stratégie partagée.

2 Renforcer le leadership municipal pour assurer une large gouvernance participative des politiques du tourisme et de l'eau, assurant ainsi une représentation plurielle et diversifiée des acteurs/parties

3 Renforcer les liens entre les pouvoirs publics pour aligner les stratégies à différentes échelles, dans différents domaines et avec différentes autorités

4 Générer des informations ouvertes en tant qu'élément clé dans la prise de décision

PROCHAINES ETAPES

TRANSFERT DE REPLICATION

- Nous organiserons les données liées à la mise en œuvre des programmes, projets, impacts... utilisables pour les régions de diffusion. (banque de ressources)
- Des campagnes de communication et de sensibilisation seront conçues pour assurer une réplication efficace dans d'autres régions.

LES BÉNÉFICIAIRES S'ENGAGENT :

- Avec les principaux fournisseurs d'eau et agents de voyages.
- En reproduisant l'approche de WAT'SAVEREUSE, plus d'engagement avec les communautés locales, les touristes, les fournisseurs d'eau et les décideurs politiques.
- Site Web + Les résultats de ce projet seront intégrés dans les futures actions EPM.

HTTPS://LIFEWATSAVEREUSE.EU/

@WATSAVEREUSE

@LIFEWATSAVEREUSE

WATSAVEREUSE