

→ **Bilan sponsorisation
WatSaveReuse**

AD'OCC - juillet/août 2022

SOMMAIRE

01

Bilan
global

02

Bilan
Twitter

03

Bilan
Youtube

04

Bilan
LinkedIn

Lexique

IMPRESSIONS

Nombre de fois où la vidéo s'est affichée sur le fil d'actualité d'un utilisateur.

1 affichage = 1 impression, sachant que la publicité peut s'afficher plusieurs fois pour chaque utilisateur.

VUES DE VIDÉOS

Une vue de vidéo peut être comptabilisée différemment en fonction des plateformes :

YouTube

1 vue = vidéo vue en intégralité

LinkedIn & Twitter

1 vue = au moins 2 secondes de lecture sur la vidéo

TAUX DE RÉSULTAT

Pourcentage représentant le nombre de fois où la vidéo a été vue sur le nombre de fois où la vidéo s'est affichée.



Bilan global chiffré

— TWITTER, YOUTUBE, LINKEDIN

→ Chiffres globaux

Twitter, LinkedIn et YouTube

4M

Impressions



1,9M

Vues de vidéo



6 700€

Montant dépensé



Bilan chiffré Twitter

— Campagne Twitter, août 2022

02

Plan de sponsoring Twitter

Estimation des résultats et répartition budgétaire

Objectif : Vues de vidéos

Budget alloué : 2000 €

Dates : du 27/07 au 31/08

Vidéos touristiques B2C

Le robinet FR + La douche FR

Âge : tout

Lieu : Languedoc-Roussillon & midi-pyrénées

Budget : 500€ / vidéo

Audience : 1,8M à 2M

Vidéo BtoB

Arrosage FR

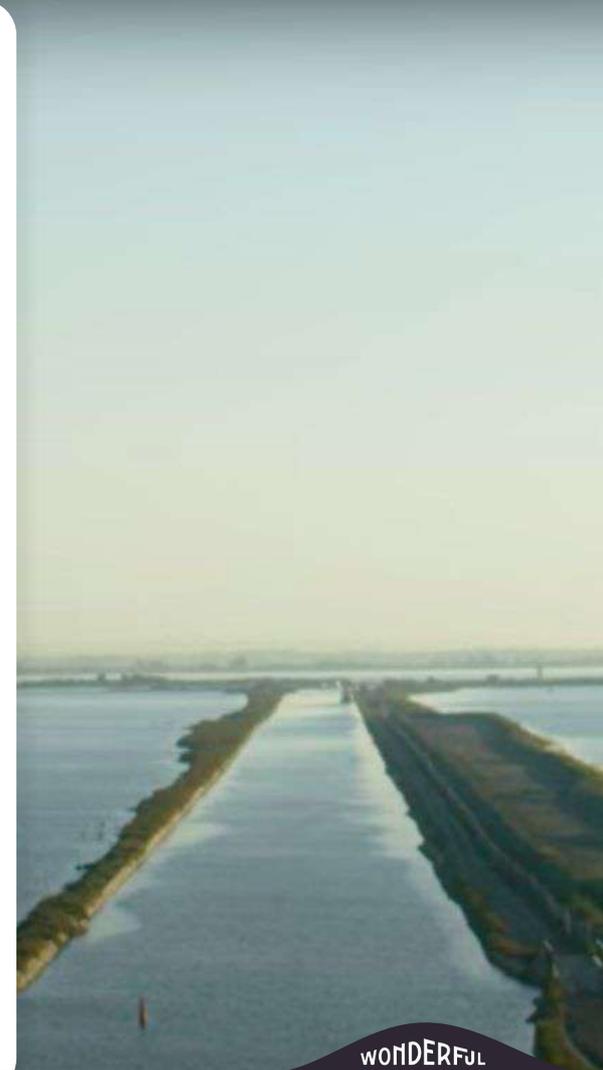
Âge : 25+

Lieu : Languedoc-Roussillon & Midi-Pyrénées

Intérêts : actualités & informations générales sur les voyages, Bed&Breakfast, Camping, France, Parcs à thèmes, voyage de luxe, voyage d'affaire, voyage avec des enfants

Budget : 1000€

Audience : 689K à 761K



Bilan global chiffré

Campagne - Twitter



1 029 167

Impressions



583 777

Vues d'une
vidéo



56,72%

Taux de
résultat



0,0029\$US

Coût par
vue



1 693 \$US

Dépense
totale

→ Résultats - Laissez-nous de l'eau ! La douche (français)

Vidéo B2C - Twitter



AD'OCC @ADOCC_ · 27 juil.

Les petites gestes magiques, eux, ne prennent jamais de vacances ! 🌍

Alors pensez à limiter la consommation d'eau même en été. 💧☀️ #Laisseznousdeleau



Impressions	265 520
Vues de vidéo	152 245
Taux de résultat (vue)	57,34%
Coût par vue	0,0028 \$US
Budget prévu	500€
Budget dépensé	423,19 \$US

→ Résultats - Laissez-nous de l'eau ! Le robinet (français)

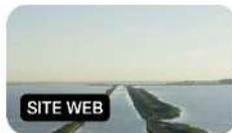
Vidéo B2C - Twitter



AD'OCC @ADOCC_ · 27 juil.

Cet été, faites ce qu'il vous plaît ! ☀️

Mais n'oubliez pas les petits gestes pour préserver la planète. 🌍 #Laisseznousdeleau



Impressions	266 055
Vues de vidéo	150 919
Taux de résultat (vue)	56,72%
Coût par vue	0,0028 \$US
Budget prévu	500€
Budget dépensé	423,36 \$US

→ Résultats - Laissez-nous de l'eau ! Arrosage (français)

Vidéo B2B - Twitter



AD'OCC @ADOCC_ · 27 juil.

Un partenaire engagé, c'est des petits gestes qui aident la planète ! 🌍

Pensez à limiter la consommation d'eau même en été. 💧☀️ #Laisseznousdeleau



Impressions	497 592
Vues de vidéo	280 613
Taux de résultat (vue)	56,39%
Coût par vue	0,003 \$US
Budget prévu	1000€
Budget dépensé	846,93 \$US



03

Bilan chiffré YouTube

Campagne Youtube, août 2022

Plan de sponsorship YouTube

Estimation des résultats et répartition budgétaire

Objectif : Vues de vidéos

Budget alloué : 4000 €

Dates : du 27/07 au 28/08

Vidéos touristiques B2C

Le robinet FR + La douche FR

Âge, sexe : tout

Ciblage : Occitanie

Langue : Français

Budget : 1000€ / vidéo

Résultat estimé :

de 20K et 54K vues / vidéo

de 46K à 120K impressions / vidéo

Vidéos touristiques B2C

Le robinet EN + La douche EN

Âge, sexe : tout

Ciblage : Occitanie

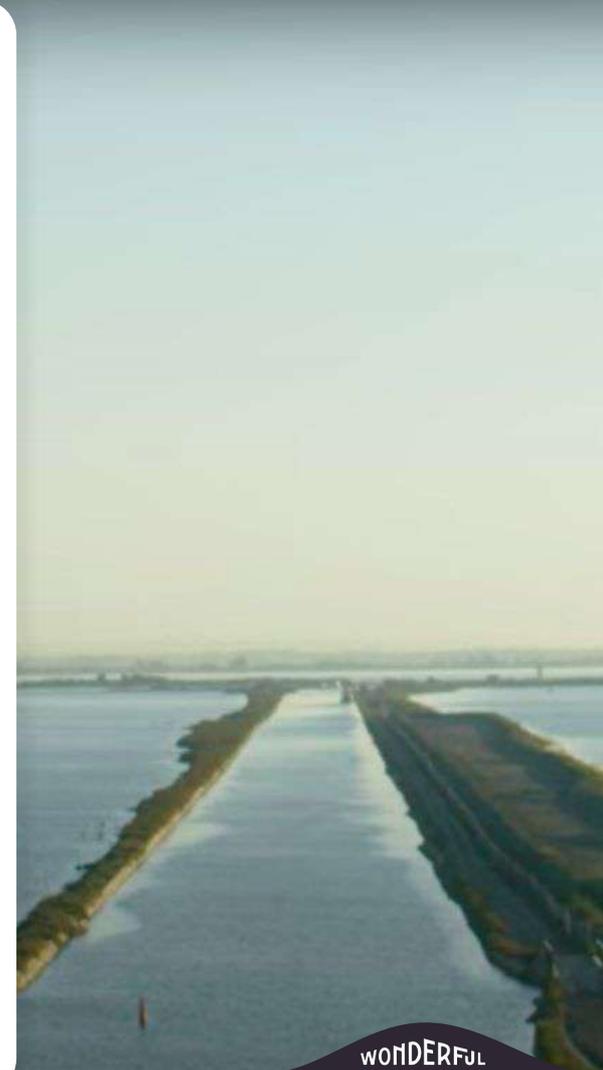
Langue : Français

Budget : 1000€ / vidéo

Résultat estimé :

de 20K et 54K vues / vidéo

de 46K à 120K impressions / vidéo



Bilan global chiffré

Campagne - Youtube



3 007 000

Impressions



1 358 000

Vues de
vidéo



45,16%

Taux de résultat
(vues)



2 602

Clics sur le
site



4 090€

Dépense
totale

→ Résultats - Laissez-nous de l'eau ! Le robinet (français)

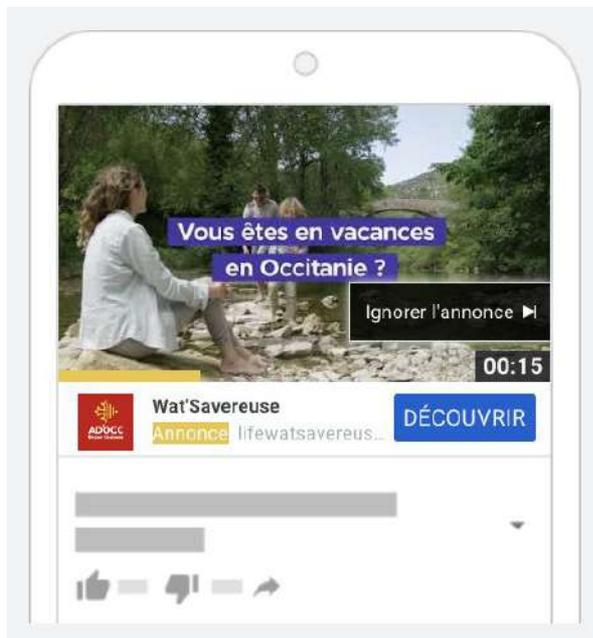
Vidéo B2C - Youtube



Impressions	896 000
Vues de vidéo	414 000
Visites sur le site	429
Coût par vue	0,002 €
Budget dépensé	1 088,74€

→ Résultats - Laissez-nous de l'eau ! La douche (français)

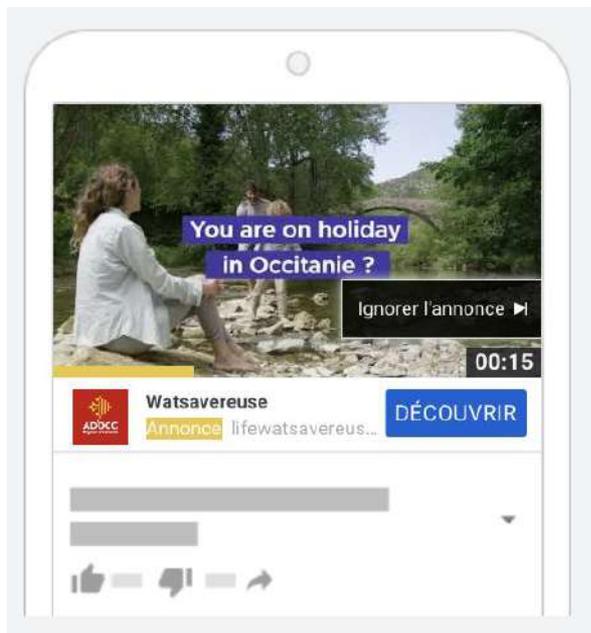
Vidéo B2C - Youtube



Impressions	840 000
Vues de vidéo	384 000
Visites sur le site	444
Coût par vue	0,002 €
Budget dépensé	1 019,76€

→ Résultats - Laissez-nous de l'eau ! La douche (anglais)

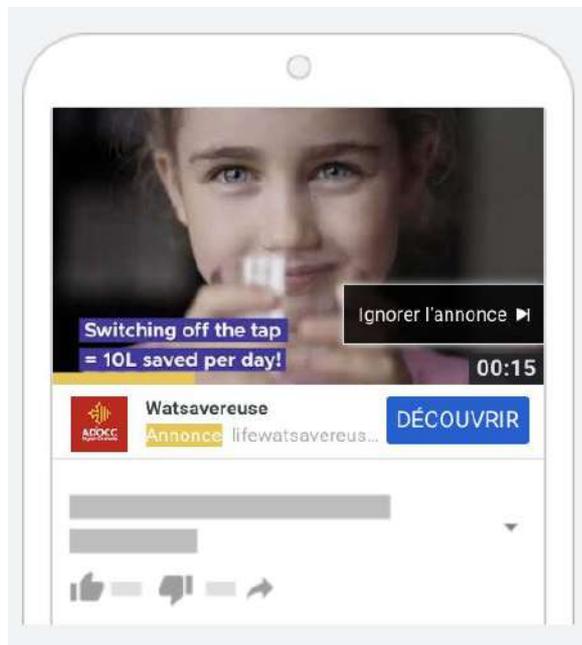
Vidéo B2C - Youtube



Impressions	672 000
Vues de vidéo	283 000
Visites sur le site	874
Coût par vue	0,003 €
Budget dépensé	989,51€

→ Résultats - Laissez-nous de l'eau ! Le robinet (anglais)

Vidéo B2C - Youtube



Impressions	665 000
Vues de vidéo	277 000
Visites sur le site	855
Coût par vue	0,003 €
Budget dépensé	989,37€



Bilan chiffré LinkedIn

— Campagne LinkedIn, août 2022

04

Plan de sponsorisation LinkedIn

Estimation des résultats et répartition budgétaire

Objectif : Vues de vidéos

Budget alloué : 1000 €

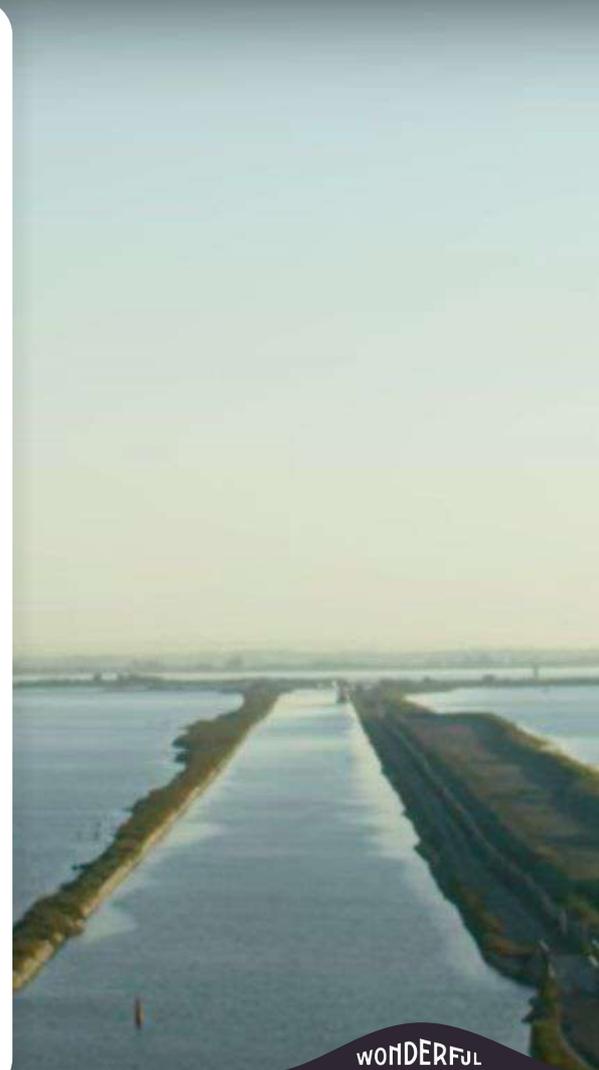
Dates : du 27/07 au 31/08

Vidéo B2B

L'arrosage FR

Audience ciblée : Poste tourisme, directeur du tourisme, directeur touristique, consultant touristique, coordinateur du tourisme, poste hôtel, gérant d'hôtel, maître d'hôtel, responsable hôtel de luxe, directeur d'hôtel, hôtelier, directeur de camps, directeur de parc de loisir, directeur aquatique, responsable aquatique, superviseur aquatique, coordinateur aquatique.

Âge, sexe : tout
Ciblage géographique : Occitanie
Taille de l'audience : + 1700
Langue : Français
Budget : 1000€
Résultat estimé :
de 6,4K à 26K impressions
de 4K à 17K vues de vidéos



→ Résultats - Laissez-nous de l'eau ! Arrosage (français)

Vidéo B2B - LinkedIn

AD'OCC
15 408 abonnés
Post sponsorisé

Un partenaire engagé, c'est des petits gestes qui aident la planète ! 🌍
Pensez à limiter la consommation d'eau même en été. 💧☀️
[#Laisseznousdeleau](#)
👉 Plus d'informations sur : <https://lnkd.in/evFzHpP2>

Ici, en été, nos ressources en eau sont limitées !

Agissons ensemble, durablement. [En savoir plus](#)

31
1 commentaire · 2 partages

Impressions	67 968
Vues de vidéo	28 929
Visites sur le site	131
Coût par vue	0,03 €
Budget dépensé	865,23€