



Resultados encuestas a turistas y alojamientos en Islas Baleares

Agosto 2023

Informe elaborado por

ASE-RH-

"El Éxito está en las Personas"

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	3
2 METODOLOGÍA APLICADA	4
2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA DE TURISTAS	4
2.2 CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	7
3. RESULTADOS	13
3.1 ENCUESTAS A TURISTAS	13
3.2 ENCUESTAS A ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	26
4 CONSIDERACIONES FINALES Y CONCLUSIONES	35

1. Introducción y objetivos

Este proyecto europeo está cofinanciado por la Unión Europea por un período de 3 años.

Está liderado por 9 socios, franceses (Aqua-Valley y AD'OCC) y españoles (ABAQUA, ACA, AETIB, CLIQIB, CWP, EURECAT), con la Eurorregión Pirineos-Mediterráneo como líder.

Los objetivos generales del proyecto son comunicar y concienciar sobre las ventajas de las iniciativas transnacionales y la legislación que promueve la economía circular del agua, en particular en la industria turística, reduciendo el consumo y recurriendo a la reutilización del agua tratada como recurso alternativo.

Se hace hincapié en el sector del turismo mediterráneo. El proyecto contribuirá a paliar el problema medioambiental identificado (escasez de agua y sequía), en particular mediante campañas de sensibilización dirigidas a diversos grupos destinatarios: turistas, establecimientos turísticos, municipios, organismos públicos y autoridades locales.

El proyecto WAT'SAVEREUSE tiene como objetivo en particular:

- Reducir el consumo de agua por establecimientos turísticos, actividades turísticas.
- Fomentar la implementación de soluciones de ahorro de agua.
- Promover y sensibilizar a los actores de la industria turística sobre la reutilización de agua tratada y mejorar la percepción de los turistas frente a las aguas residuales tratadas reutilizadas.

2. Metodología aplicada

Para la realización de este proyecto se llevaron a cabo dos tipos de encuestas: una destinada a turistas y otra a alojamientos turísticos ubicados en las 4 islas, Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera.

Estas encuestas tienen como objetivo evaluar el conocimiento, las prácticas y la percepción de diferentes turistas y establecimientos turísticos en términos de consumo / ahorro / reutilización de agua.

La duración de la encuesta media fue de 10 minutos por persona en el caso de los turistas y 20 minutos en el caso de los alojamientos turísticos. Las encuestas a turistas y establecimientos se llevaron a cabo durante el verano de 2023 concretamente en los meses de Julio y Agosto de manera presencial en ambos casos.

Las encuestas destinadas a turistas estaban traducidas en 5 idiomas:

- Castellano
- Catalán
- Inglés
- Alemán
- Italiano

Mientras que las encuestas a alojamientos turísticos estaban traducidas en un único idioma, el catalán.

En total se realizaron 600 encuestas a turistas y 100 encuestas a alojamientos turísticos.

Las encuestas a turistas se distribuyeron de la siguiente manera por islas:

Distribución encuestas	Turistas	Alojamientos
Mallorca	306	50
Menorca	104	17
Formentera	66	12
Ibiza	124	21

2.1 Características de la muestra de turistas

Las características sociodemográficas de los turistas entrevistados fueron las siguientes:

- El 61,16% eran mujeres y el 38,84% eran hombres.

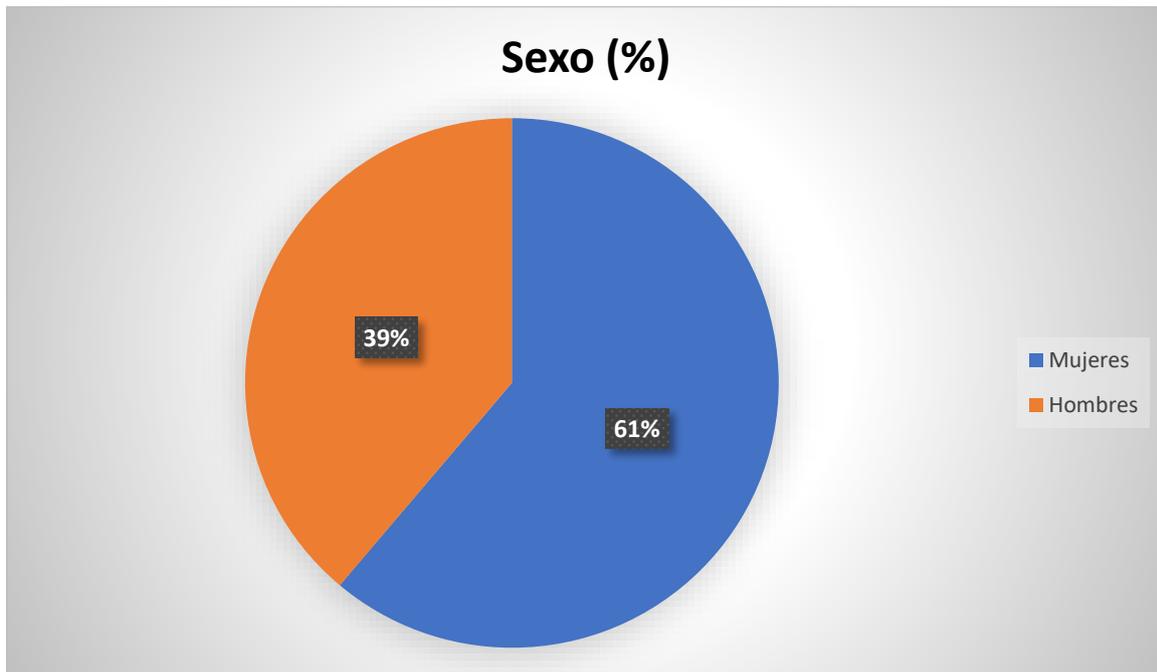


Gráfico 1. Sexo turistas

- Estos fueron los rangos de edad de los entrevistados:
 1. Menos de 18 años: 11 turistas
 2. 18-24 años: 100 turistas
 3. 25-34 años: 112 turistas
 - 4. 35-49 años: 161 turistas**
 5. 50-64 años: 140 turistas
 6. 65 o más años: 76 turistas

Como indican las cifras, la mayoría de los turistas se encuentran en el rango de edad de entre los 35 y los 49 años.

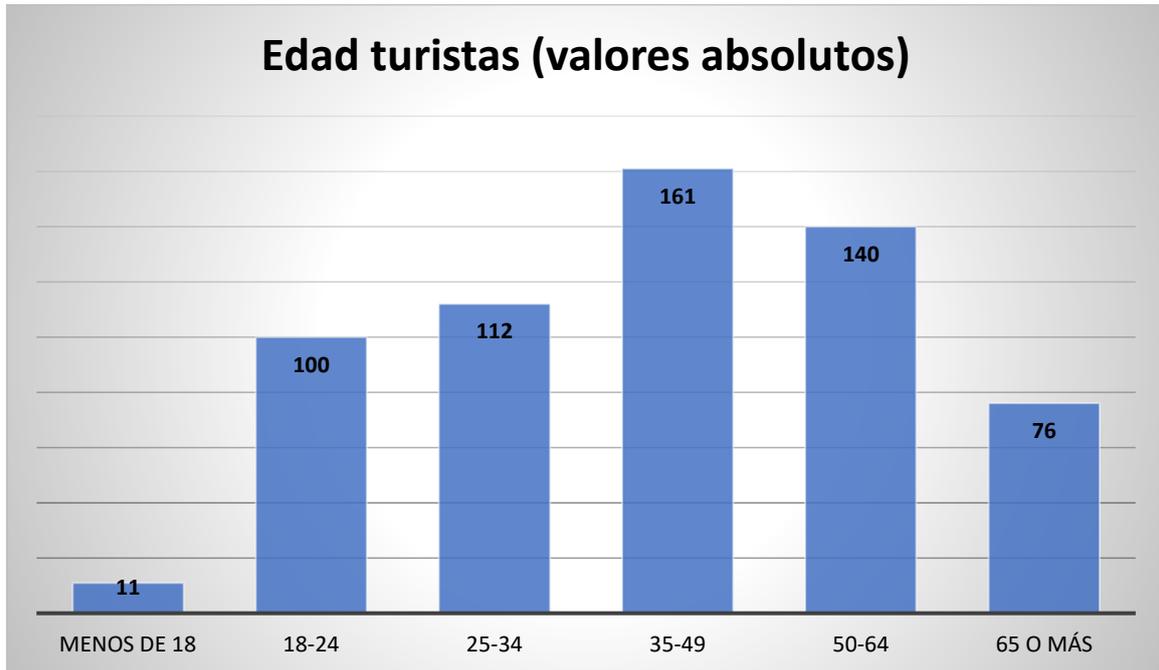


Gráfico 2. Edad turistas

Los países de procedencia de los encuestados fueron principalmente España (316 turistas), seguido de Alemania (118 turistas), Inglaterra (108 turistas), Italia, Holanda, Portugal, Francia, Suiza y América.

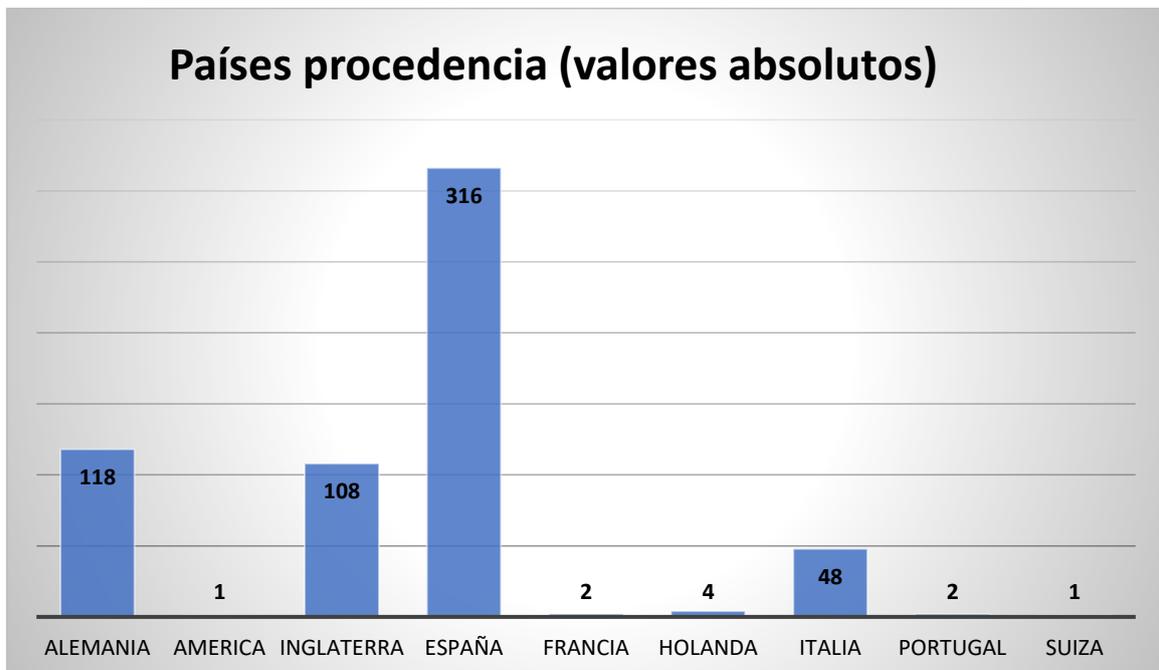


Gráfico 3. Países procedencia turistas

La mayoría de los encuestados tenía un nivel de estudios de grado o equivalente, 120 de ellos, es decir, el 20%.

El 57,3 % de los encuestados se encontraban ocupados (344 turistas) mientras que el 8,83% en situación de desempleo (53 turistas), el resto eran estudiante o jubilados.

El principal tipo de alojamiento donde estaban alojados fueron hoteles de 5 estrellas (128 turistas), es decir, el 21,3 %.

2.2 Características de la muestra de alojamientos turísticos

Las características de los alojamientos entrevistados fueron las siguientes:

Entre los 100 entrevistados, **la mayoría eran hoteles de 4 estrellas, seguidos de hoteles de 3 estrellas y muy cerca de hostales o pensiones.**

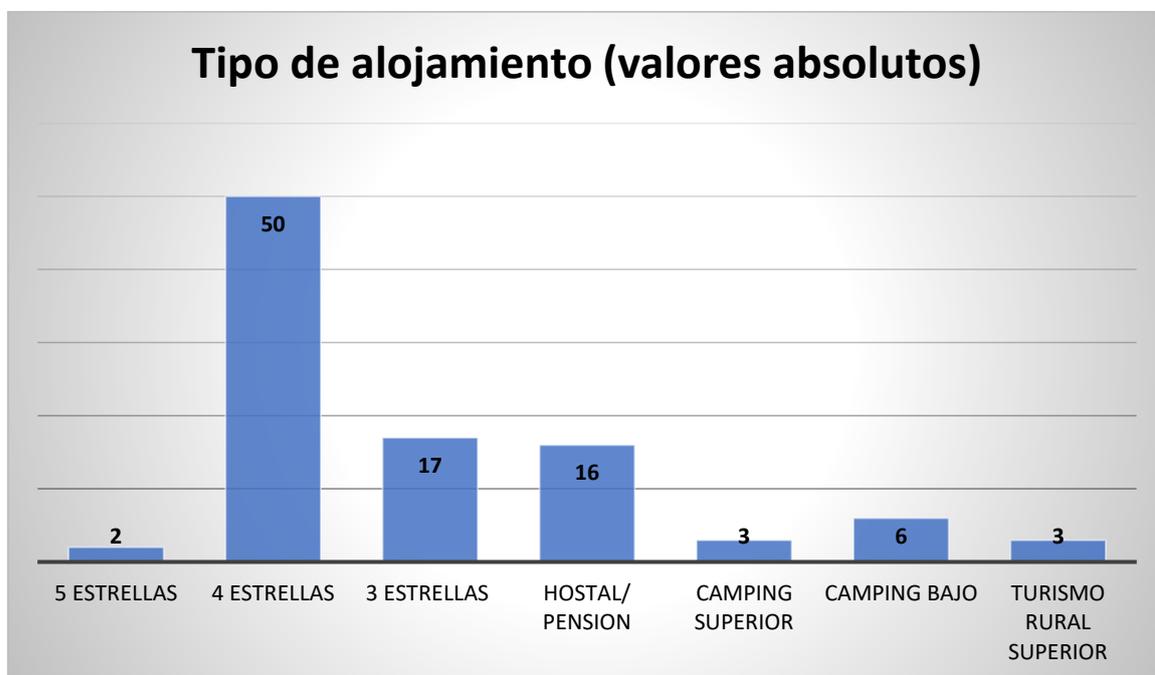


Gráfico 4. Tipo alojamiento turistas

La media anual de habitaciones abiertas entre los alojamientos entrevistados es superior al 70% con diferencia.

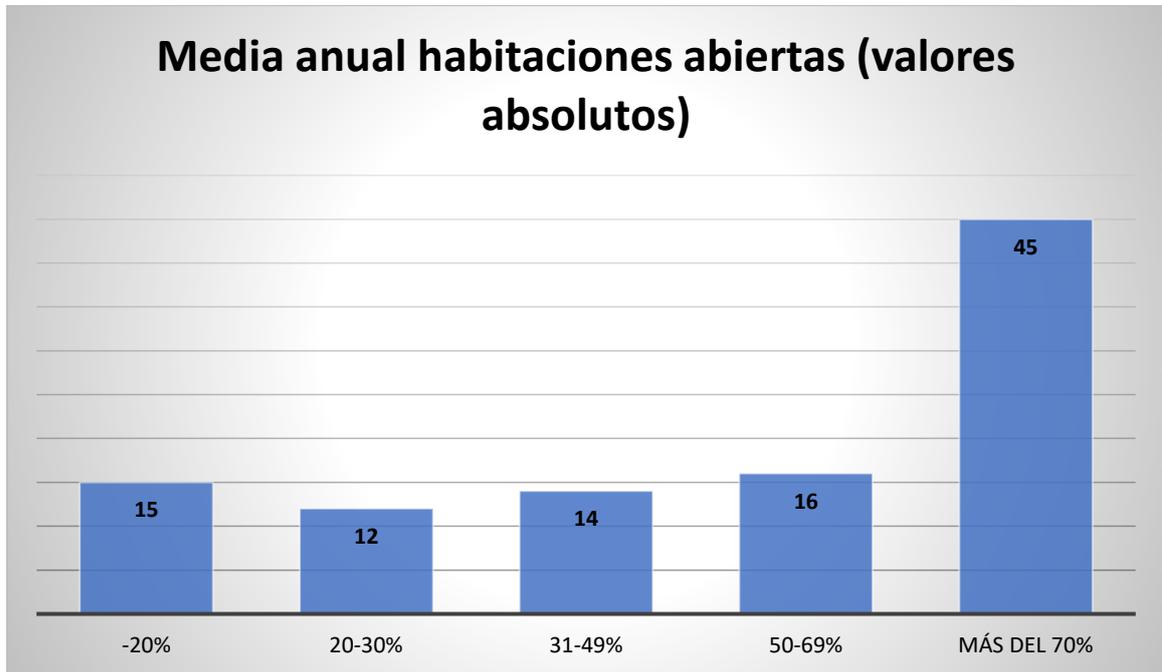


Gráfico 5. Media anual habitaciones abiertas

La media anual de habitaciones ocupadas entre los alojamientos entrevistados **se encuentra entre el 50-69%.**

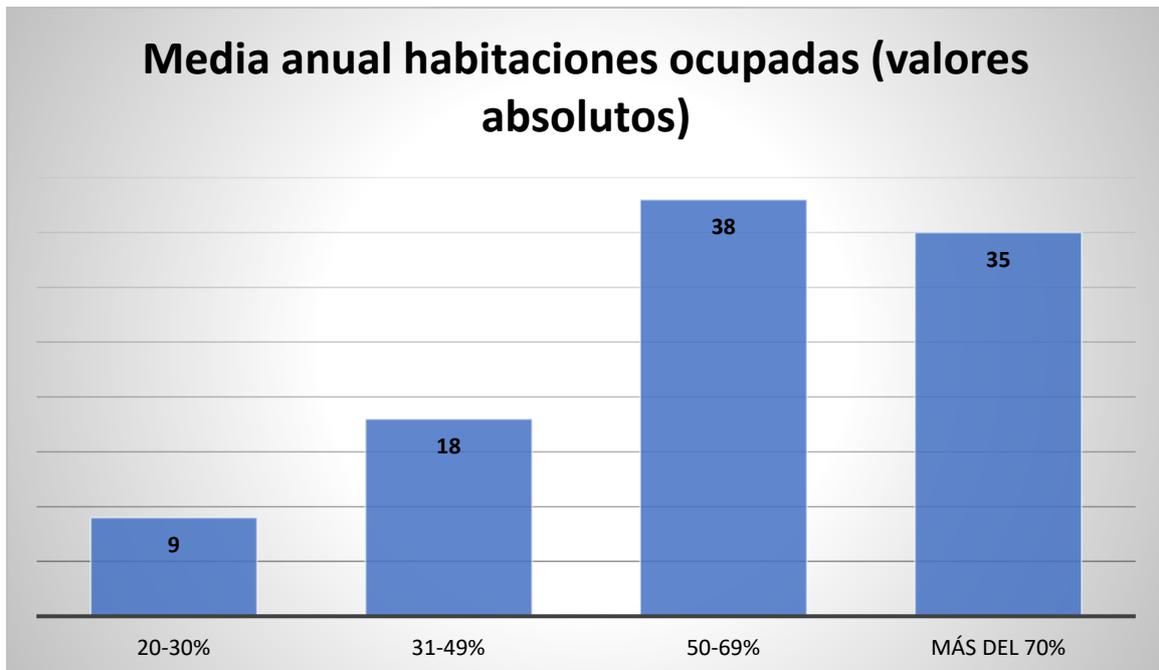


Gráfico 6. Media anual habitaciones ocupadas

Con respecto a la pregunta acerca de cuantos meses al año permanece abierto el establecimiento, las respuestas recogidas fueron las mismas tanto para la opción de entre 7 y 9 meses y la opción de entre 10 y 12 meses:

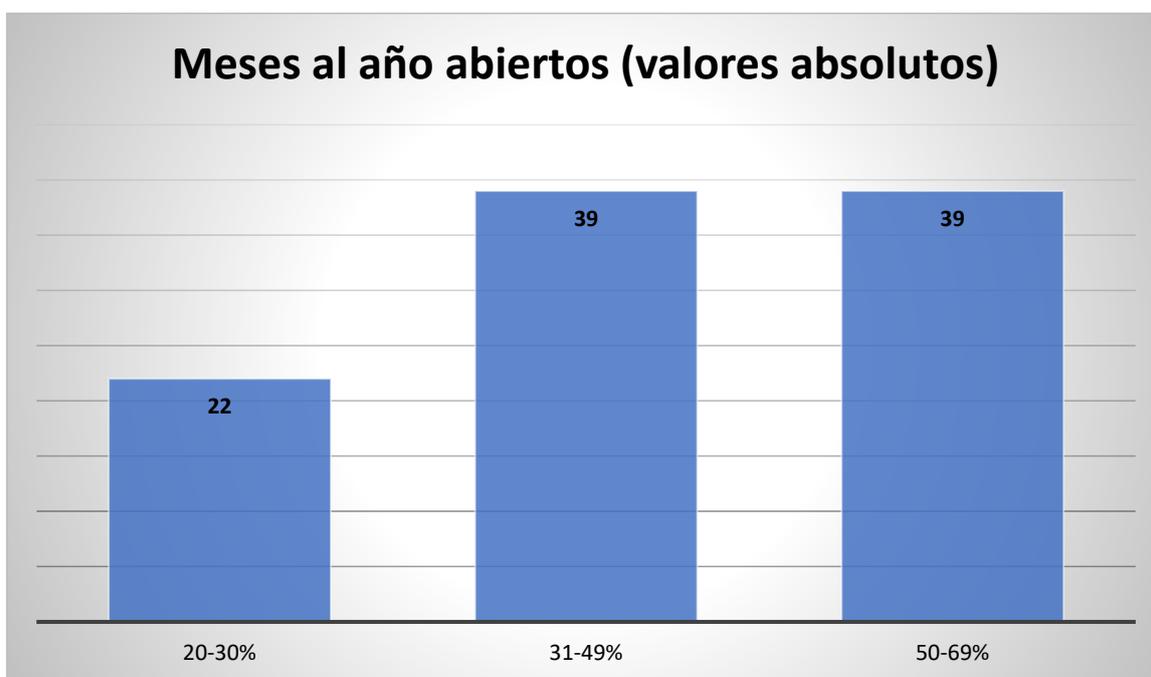


Gráfico 7. Meses abiertos años establecimientos

También, hemos preguntado si los establecimientos incluían ciertos servicios o instalaciones:



Gráfico 8. Servicios o instalaciones establecimientos

El servicio o instalación más frecuente es la piscina, seguido de campos de golf y restaurante.

Queríamos averiguar si los establecimientos ofrecen habitualmente la fórmula "todo incluido" Esto hace referencia tanto a un mayor consumo de agua relacionado con las comidas y la cocina, como a un mayor uso de las instalaciones y servicios de uso intensivo de agua. Nos encontramos con los siguientes resultados:

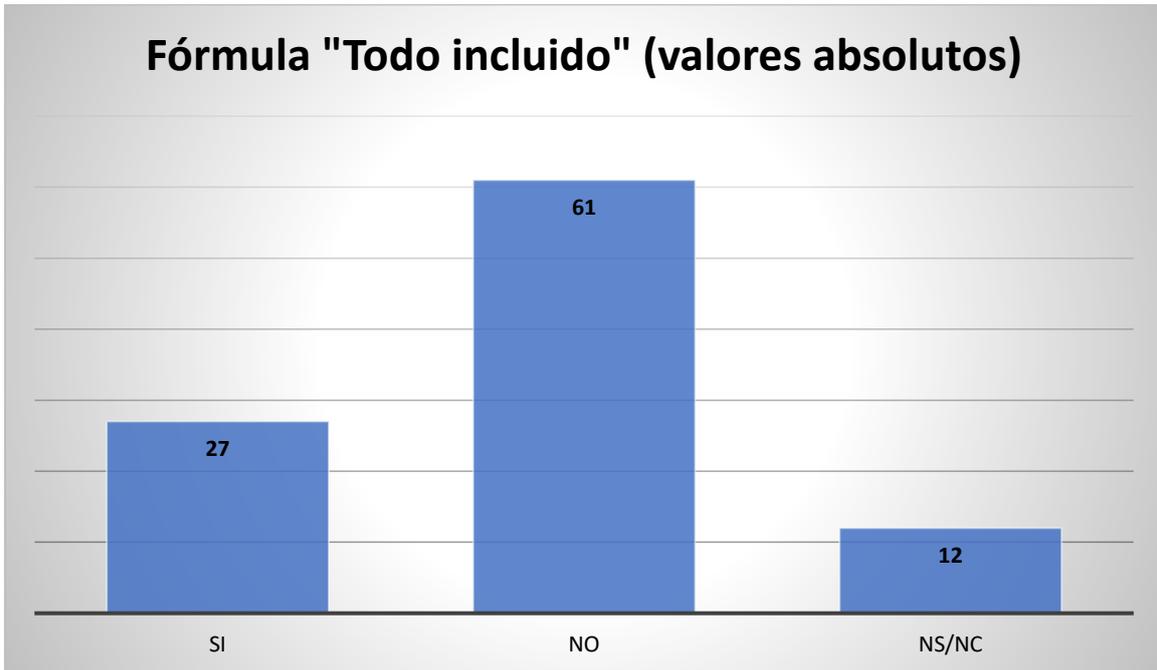


Gráfico 9. Fórmula "Todo incluido"

La mayoría de respuestas obtenidas fueron "NO".

Un dato importante a considerar era conocer el tamaño de las cadenas hoteleras. Las respuestas las presentamos a continuación:

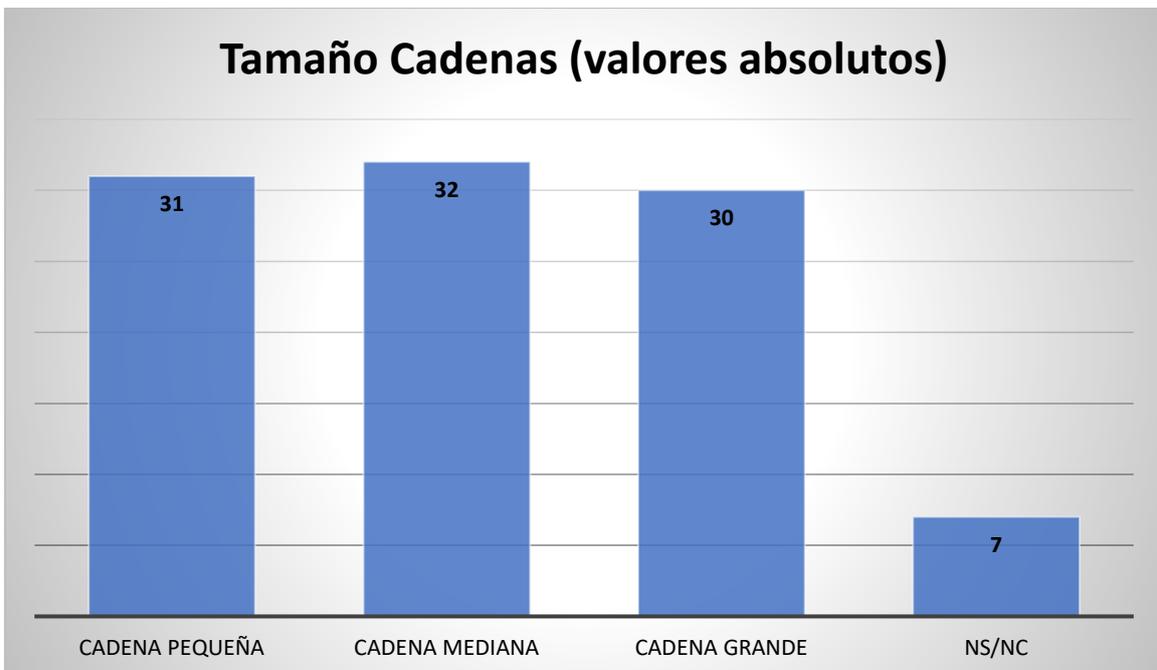


Gráfico 10. Tamaño cadenas

Como podemos comprobar los resultados fueron muy similares y respuestas muy equilibradas.

Otra pregunta realizada fue acerca de si conocían la existencia de algún certificado de calidad o ambiental aplicado a su negocio. 34 respuestas fueron "Sí", mientras que 44 respuestas fueron un "NO".

La siguiente cuestión fue similar, la preguntaba hacía hincapié en si poseían algún tipo de certificado de calidad o ambiental. 31 alojamientos respondieron "Sí" mientras que por el contrario 53 establecimientos respondió "No".

Para profundizar más en esta cuestión se quiso saber la motivación para querer obtenerlo:

La mayoría contestó que para mejorar la imagen de la empresa, seguido de la opción de mejora de los servicios.

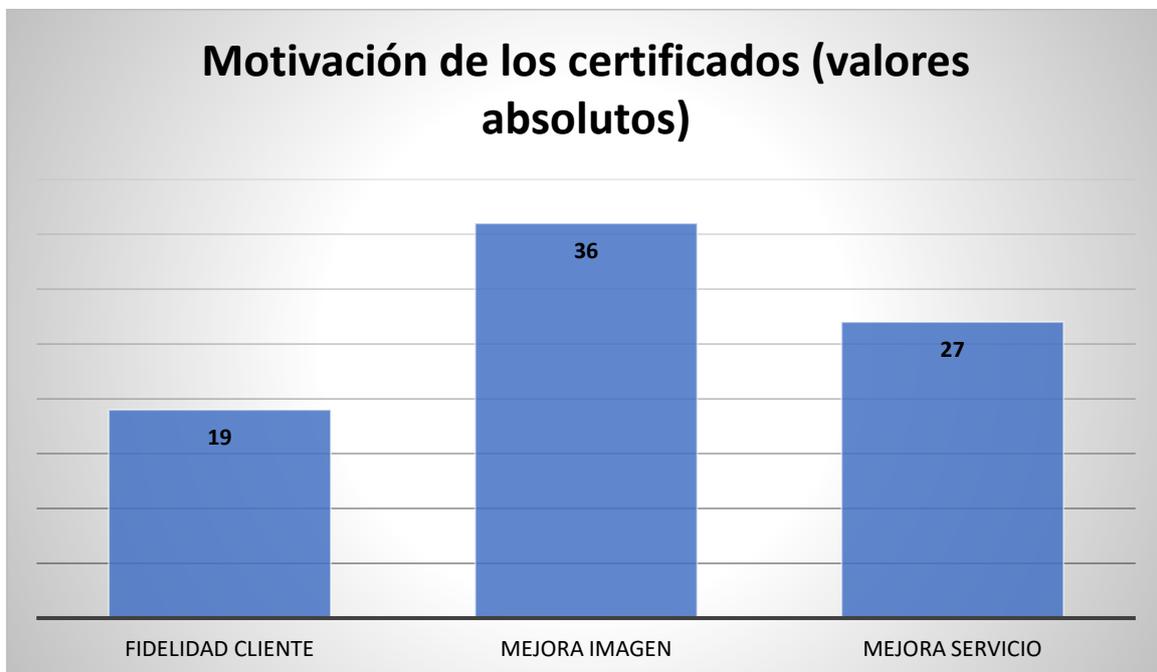


Gráfico 11. Motivación de los certificados

Además, quisimos averiguar si los establecimientos disponen de algún departamento para la gestión de las cuestiones medioambientales y si este mismo trabaja para establecer políticas medioambientales en el seno de la empresa. La mayoría de respuestas fueron un "NO".

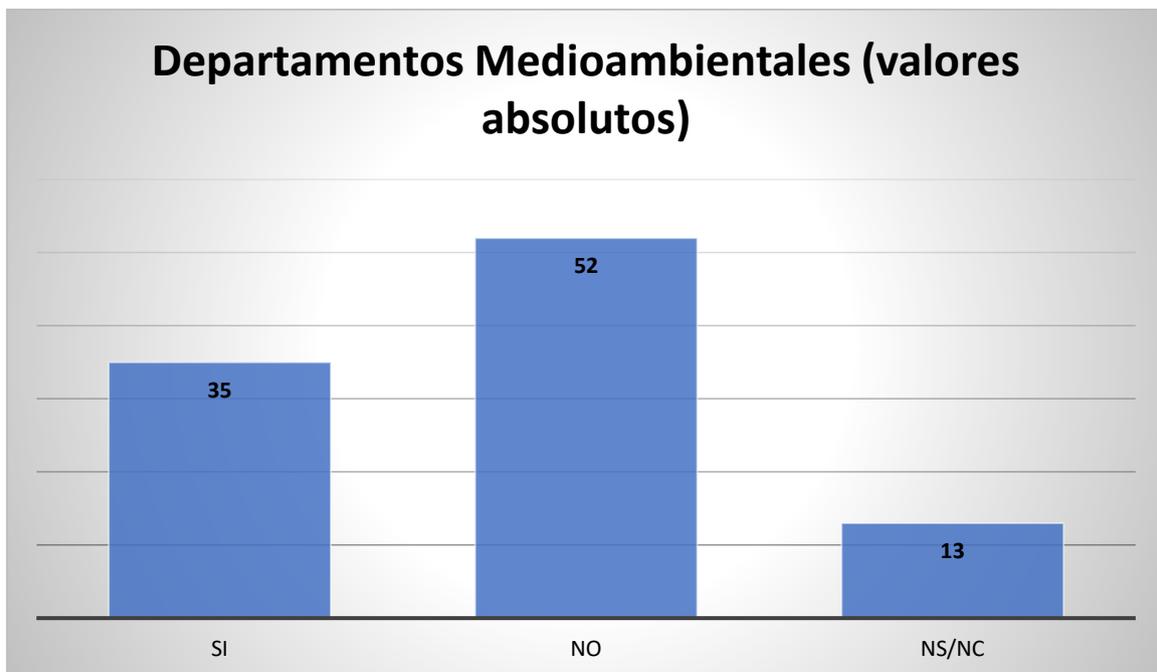


Gráfico 12. Departamentos medioambientales

3. Resultados

3.1 Encuestas a turistas

Bloque II: Hábitos sostenibles y en relación con el consumo del agua en casa y en vacaciones.

El 52,16% de los encuestados reportó que **estaba sensibilizado pero reconoció que no adoptaba habitualmente hábitos sostenibles por diferentes razones**, el 17,5% indicó **estar muy sensibilizado**, mientras que 29,3% reconoce no interesarle las cuestiones medio ambientales.

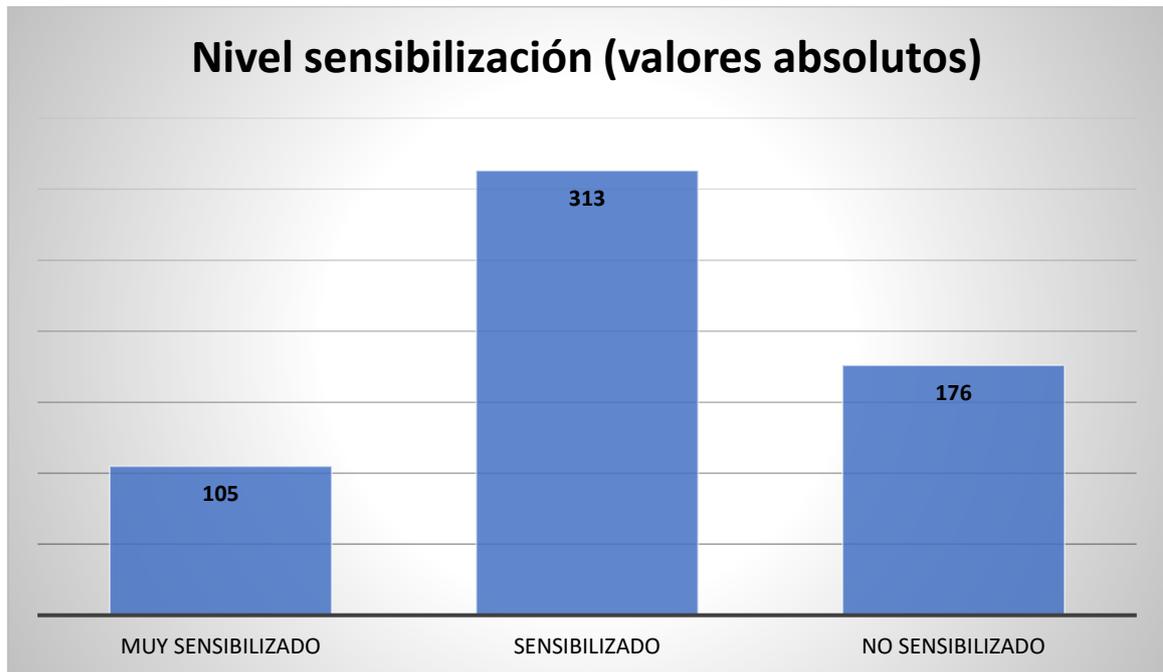


Gráfico 13. Nivel sensibilización

Entre las diferentes acciones sostenibles que indicaron practicar en casa, **la opción más escogida fue reciclar (50,33%)**, 302 turistas así lo confirmaron.

Con respecto a la pregunta acerca de si saben cuanto pagan mensualmente por el agua que consumen los resultados fueron los siguientes:

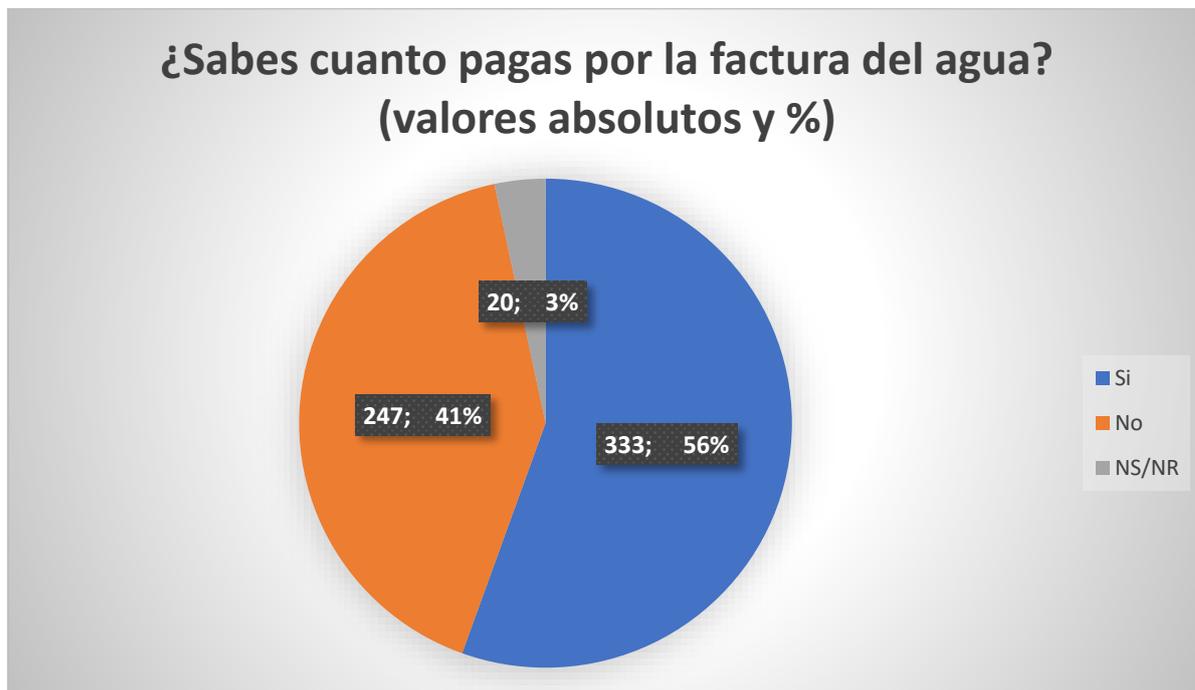


Gráfico 14. ¿Sabes cuánto pagas por la factura del agua?

Es decir, la mayoría de personas si lo saben.

El 64,3% de los turistas encuestados confirma que en su factura no se penaliza el uso excesivo del agua, mientras que el 21,6% nos hace saber que si les penalizan, el resto prefiere no responder.

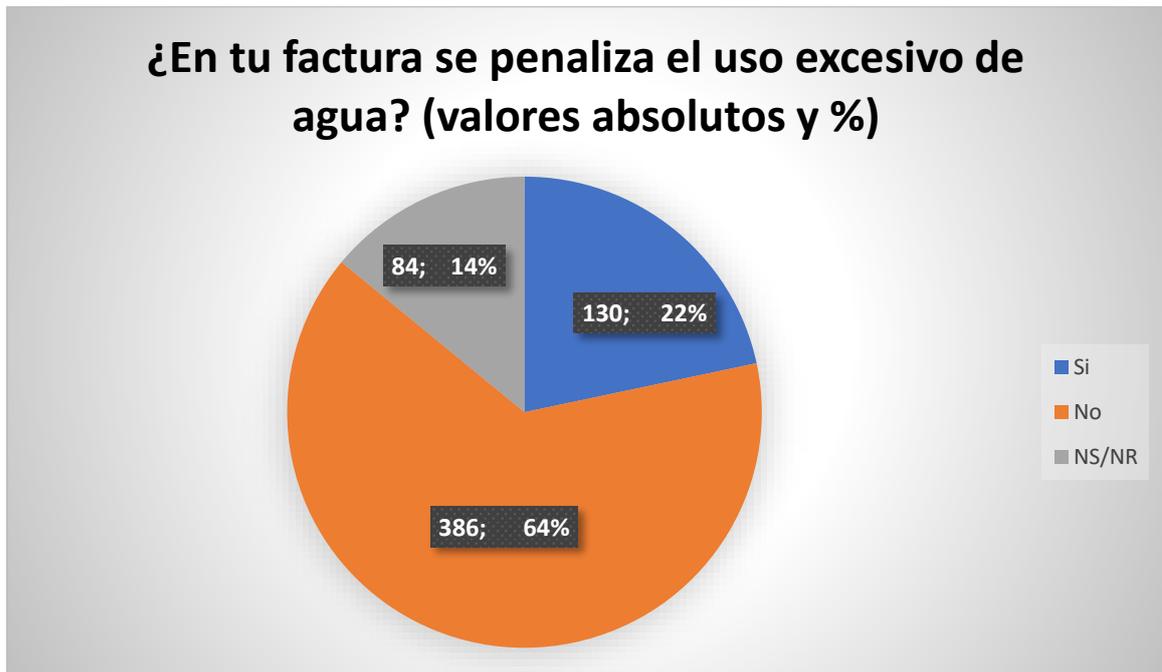


Gráfico 15. ¿En tu factura se penaliza el uso excesivo de agua?

El tipo de agua que beben en casa, mayoritariamente procedente del grifo (264 turistas), aunque le sigue muy de cerca la opción de tanto agua del grifo como agua mineral (252 respuestas) mientras que el agua del grifo tratada y agua mineral han obtenido resultados muy similares, en concreto 29 y 31 respuestas respectivamente.

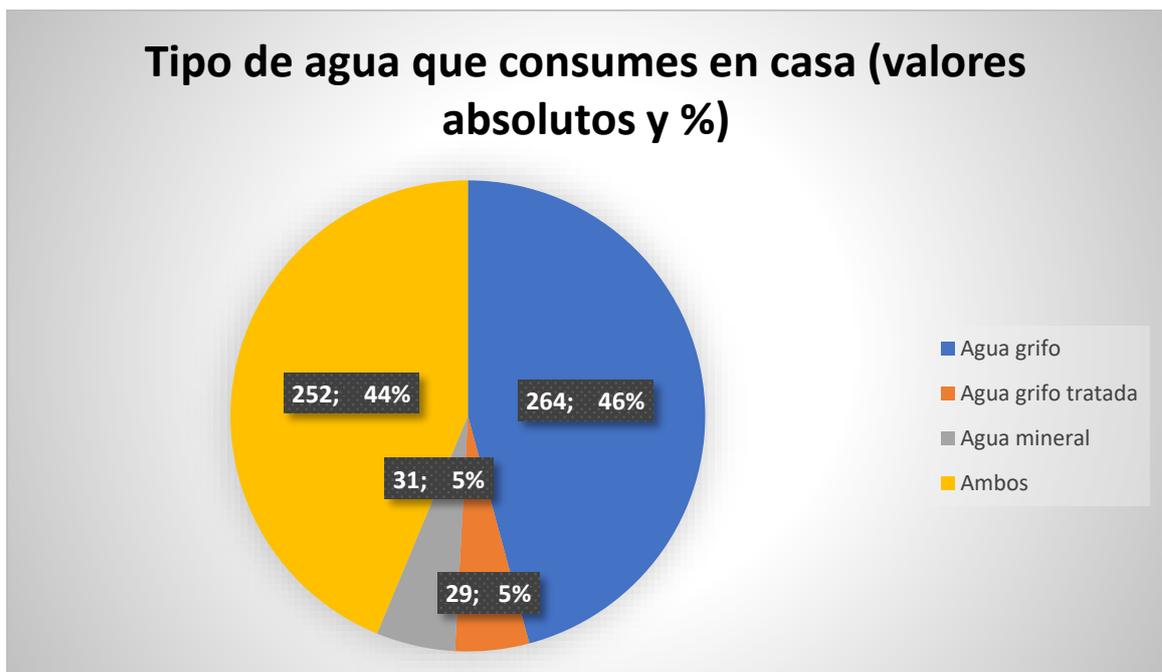


Gráfico 16. Tipo de agua que consumes en casa

El 15,6% de los turistas encuestados confirma que cuando se va de vacaciones esta muy comprometido con la sostenibilidad ambiental, mientras que el 55,5% de ellos nos hace saber que cuando se va de vacaciones no están tan comprometidos con este tipo de prácticas, el 28,83% restante nos dice que no se compromete nada durante su periodo vacacional.

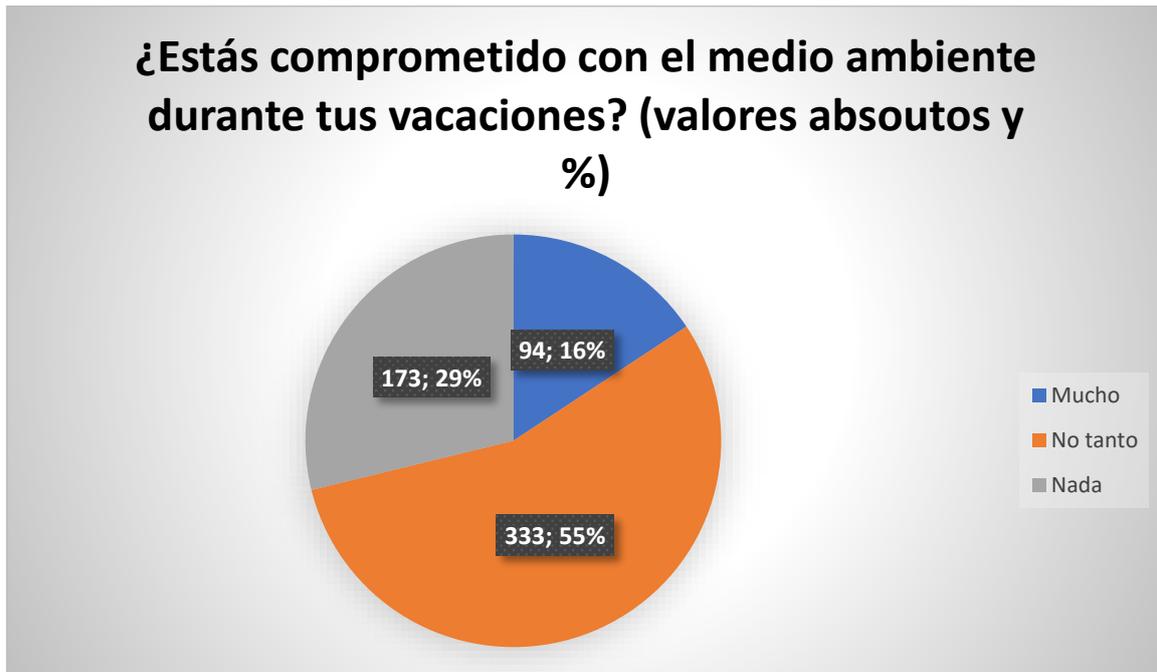


Gráfico 17. ¿Estás comprometido con el medio ambiente durante tus vacaciones?

Bloque III: Sensibilización sobre la escasez del agua y la sequía.

La mayoría de los turistas encuestados opinan que el porcentaje de población en la región mediterránea occidental (España, sur de Francia, Portugal) que vive bajo un estrés hídrico constante **durante todo el año** es de entre el 10-30%, seguido muy de cerca por el 30-40% (259 votos y 246 respectivamente).

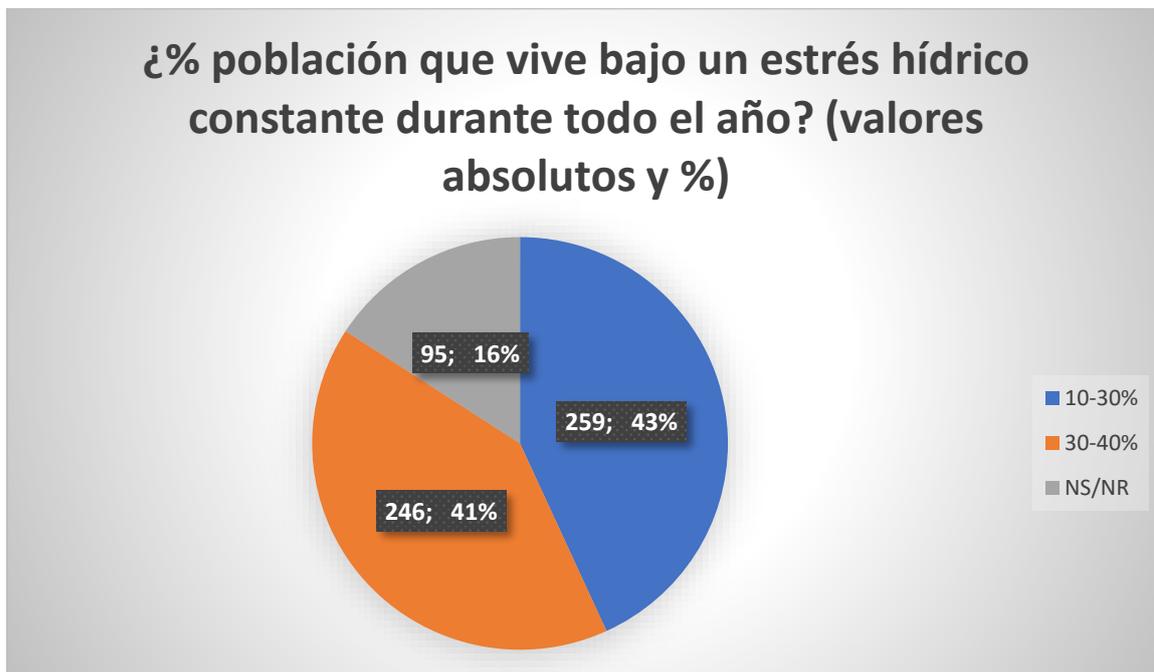


Gráfico 18. ¿% población que vive bajo un estrés hídrico constante durante todo el año?

La mayoría de los turistas encuestados no opinan sobre el porcentaje de población en la región mediterránea occidental (España, sur de Francia, Portugal) que vive bajo un estrés hídrico constante **durante el verano**, seguido de la opinión de entre el 30-40% y seguido muy de cerca por el 10-30%.



Gráfico 19. ¿Población que vive bajo un estrés hídrico constante durante el verano?

Con respecto a la información proporcionada a los turistas, a continuación indicamos para cada afirmación, cuantos turistas conocían cada una de ellas.

1. Una parte importante del agua que utilizará proviene de plantas desalinizadoras de agua de mar. **391 turistas, es decir el 65,16%.**
2. Hay agua del río que recorre hasta 100 km desde su punto de captación hasta donde se consumirá. **10 turistas, es decir, el 1,66%**
3. La conservación de la cantidad y la calidad del agua de pozo de los diferentes acuíferos se ve favorecida en inducir la recarga e incluso inyectar agua potable. **20 turistas, es decir, el 3,33%**
4. Los costos de las diversas fuentes de agua pueden variar de 1 a 10 proporcionalmente y, a medida que se gasta más, se debería incrementar la producción de agua más cara. **43 turistas, es decir, el 7,16%**
5. La mayoría de los campos de golf de este territorio se riegan con aguas depuradas y recuperadas de aguas residuales urbanas con un coste de producción elevado. **136 turistas, es decir, el 22,6%**

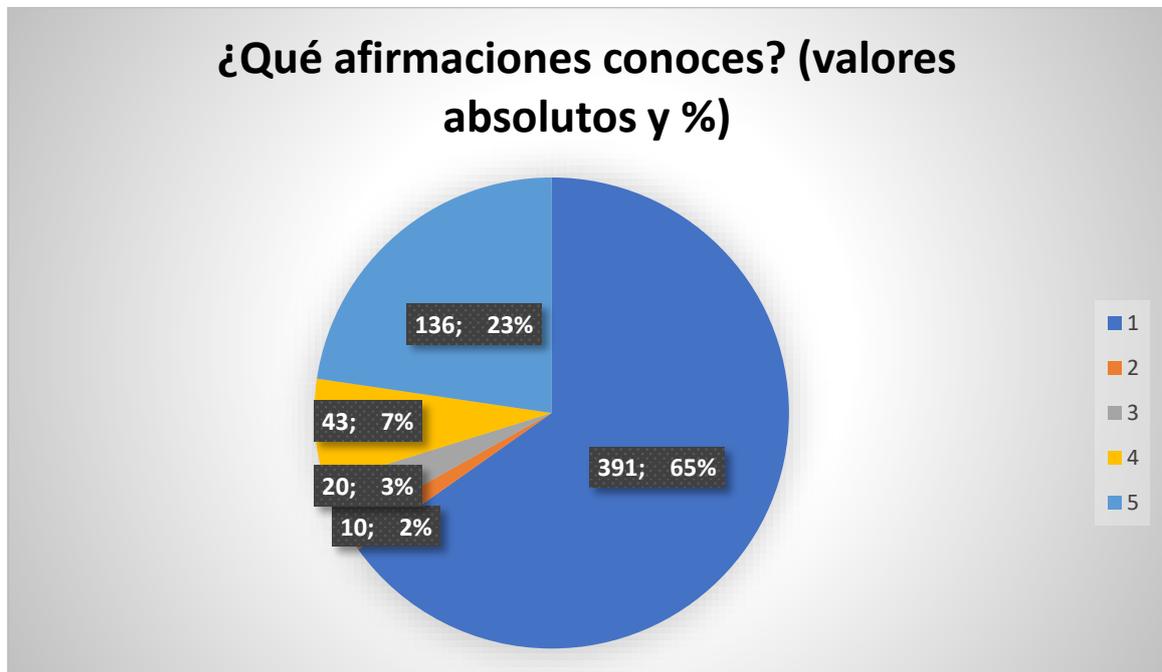


Gráfico 20. ¿Qué afirmaciones conoces?

Antes o durante su estancia, han visto folletos, carteles, gadgets, videos, etc. que muestren el problema de la escasez de agua en el territorio que visita el 79,6% de los turistas si, frente al 17,6% que no lo ha visto y tan solo el 2,5% que no lo sabe o no contesta.

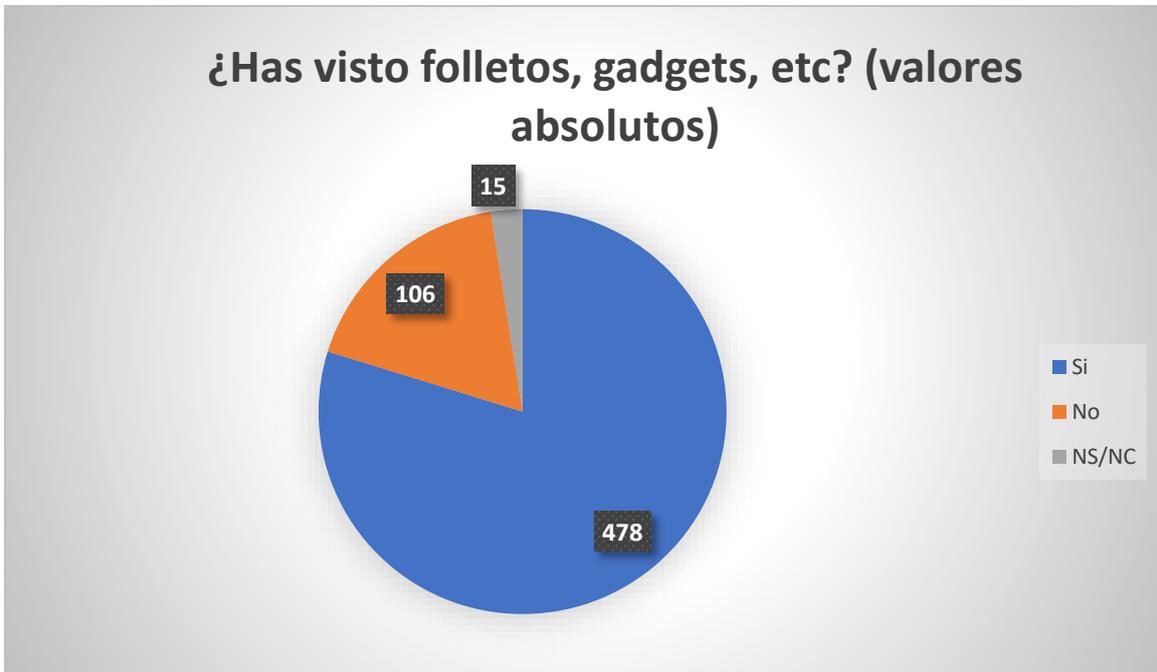


Gráfico 21. ¿Has visto folletos, gadgets, etc?

Durante la estancia han informado en el destino sobre cuestiones medioambientales relacionadas con el consumo de agua al 61,16% de los turistas si, frente a un 37,16% que no.

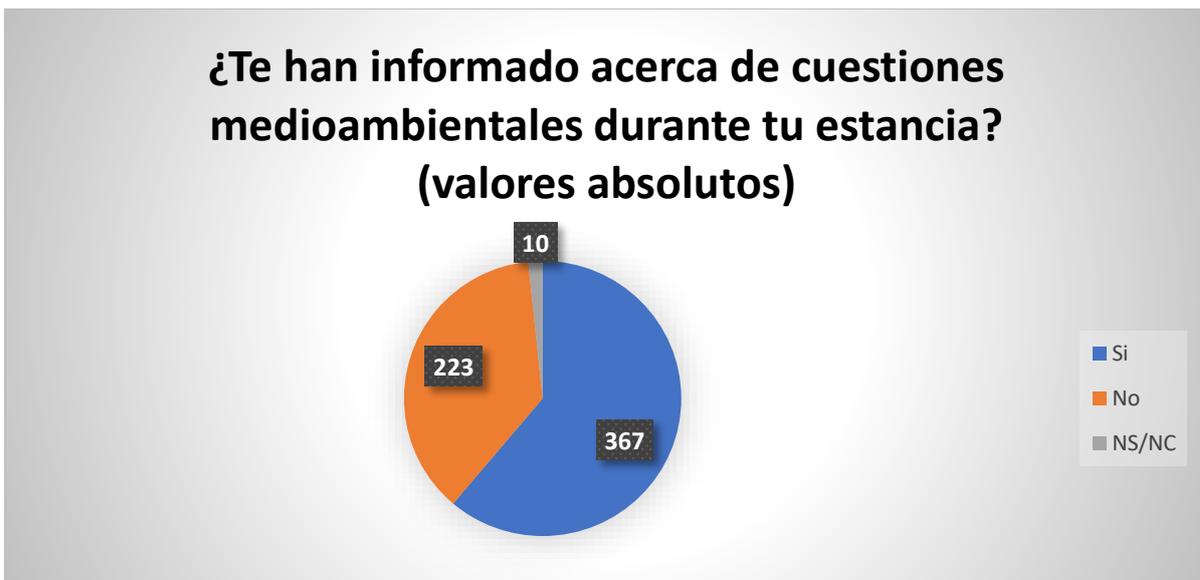


Gráfico 22. ¿Te han informado acerca de cuestiones medioambientales durante tu estancia?

El 29,16% considera que si existen problemas similares de escasez de agua y / o sequía en su región frente al 68,16% que considera que no.

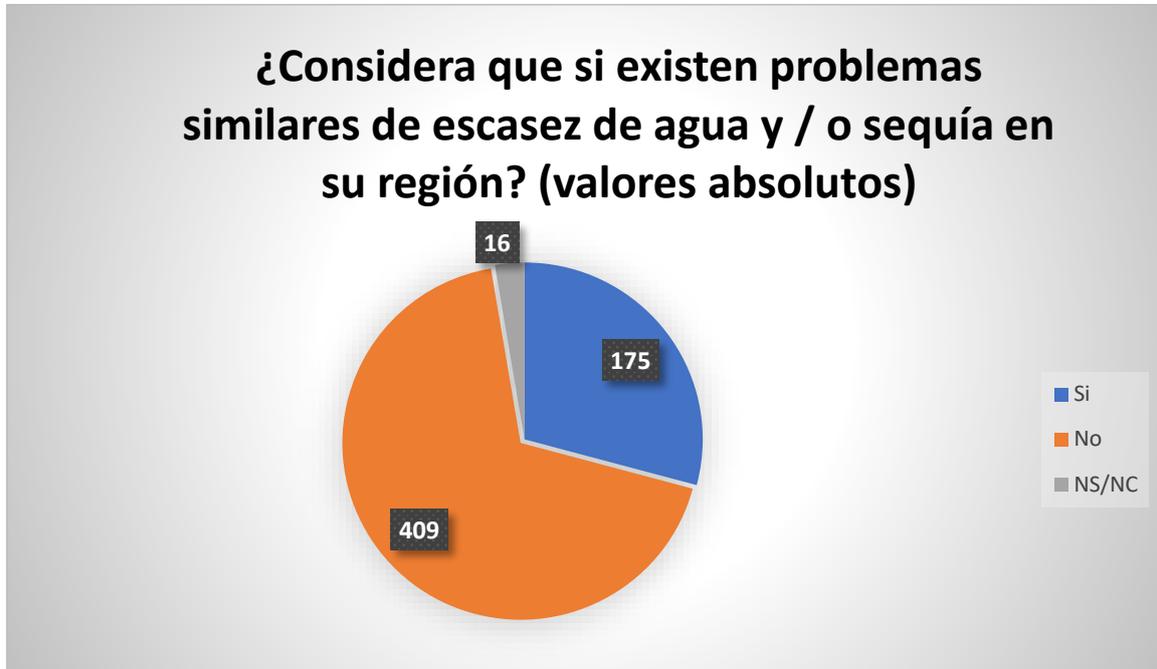


Gráfico 23. ¿Considera que si existen problemas similares de escasez de agua y / o sequía en su región?

Hay diferentes maneras de reducir los problemas de agua y hacerlos más eficientes. Para reducir estos problemas, la mayoría piensa que la mejor solución es tomar conciencia y limitar las duchas / baños durante su estancia (239 votos), en segundo lugar pagar un ecotax (113 votos) y en tercer lugar reciclar el agua para otros usos (62 votos).

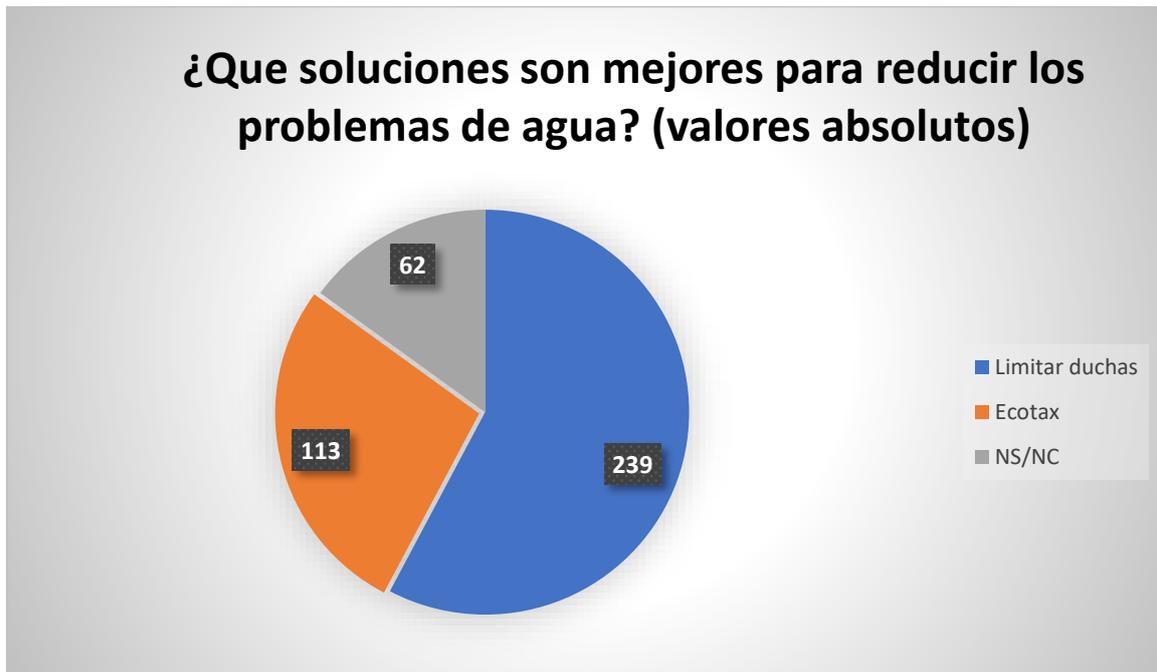


Gráfico 24. ¿Que soluciones son mejores para reducir los problemas de agua?

Bloque IV: Percepción de los encuestados sobre el agua regenerada.

La primera pregunta correspondiente a este bloque estaba relacionada con el conocimiento acerca de si el alojamiento que habían seleccionado los turistas para sus vacaciones utiliza agua recuperada o reutilizada para algunas de las actividades anteriores, sus respuestas fueron:

¿El alojamiento seleccionado para sus vacaciones utiliza agua recuperada o reutilizada para algunas de las actividades anteriores? (valores absolutos)

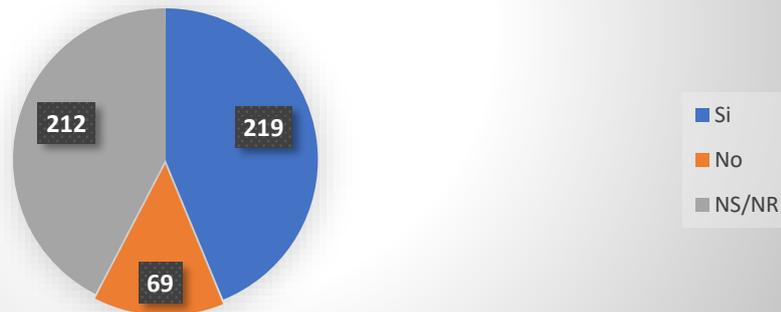
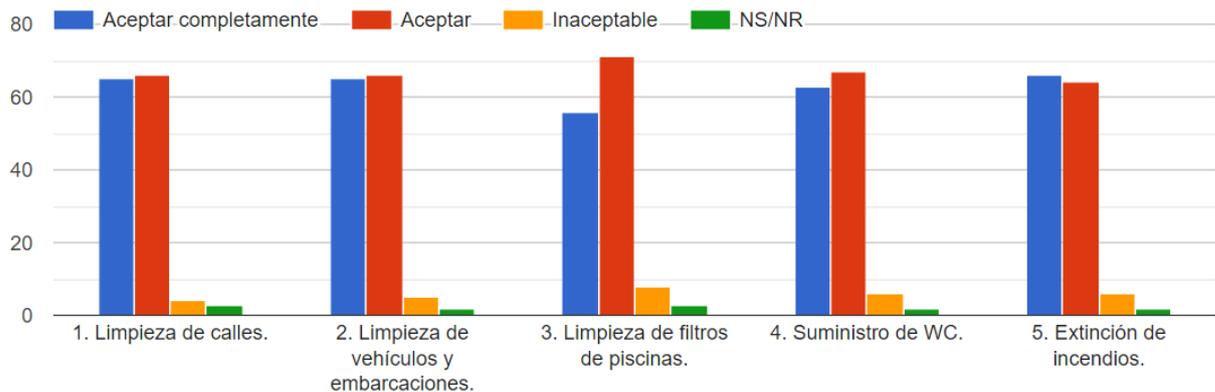


Gráfico 25. ¿El alojamiento seleccionado para sus vacaciones utiliza agua recuperada o reutilizada para algunas de las actividades anteriores?

Es decir, el 36,5% de los turistas asegura que su alojamiento si que utiliza agua recuperada o reutilizada para alguna de las actividades anteriores, mientras que de cerca, un 35,3% nos dice que no lo sabe y un 28,16% que esto no es así.

La segunda pregunta planteada estaba relacionada con la aceptación o no del agua recuperada para los ciertos propósitos como limpieza de calles, vehículos, filtros de piscina, suministros de WC, etc.

Las respuestas registradas son las siguientes:



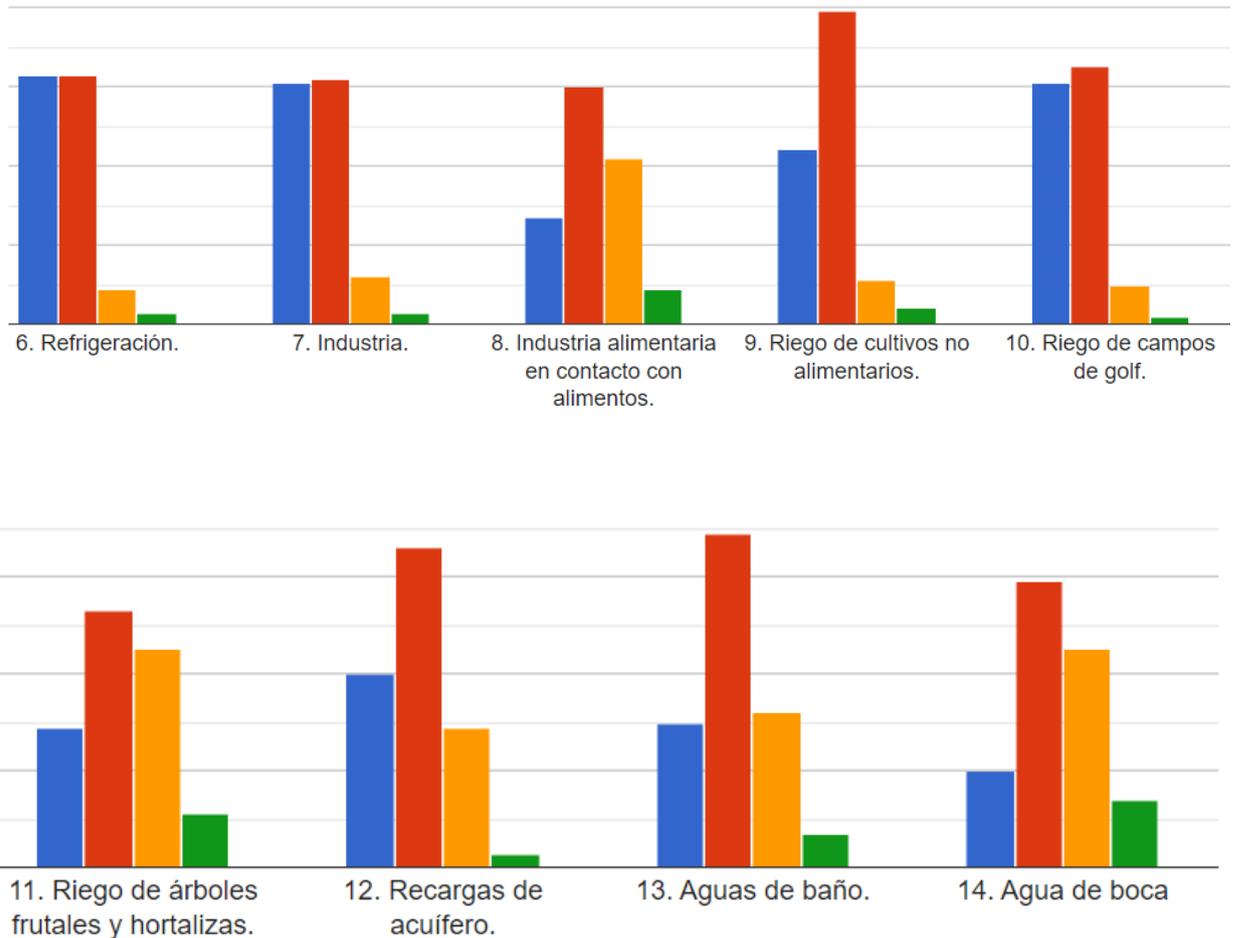


Gráfico 26. Aceptación agua recuperada

Como resultados, llegamos a la conclusión de que los turistas aceptan completamente el agua recuperada para limpieza de calles, vehículos, suministros de WC y extinción de incendios.

Aceptaban el agua recuperada para el riego de cultivos,aguas de baño, recarga de acuíferos y para la limpieza de filtros de piscina.

Consideraban inaceptable el agua recuperada para agua de boca, insdustria alimentaria en contacto con alimentos y riego de árboles frutales y hortalizas.

Tras las respuestas a este cuestionario y la información que contiene les preguntamos si eran más conscientes del tema tratado, los resultados a esta cuestión aparecen a continuación:

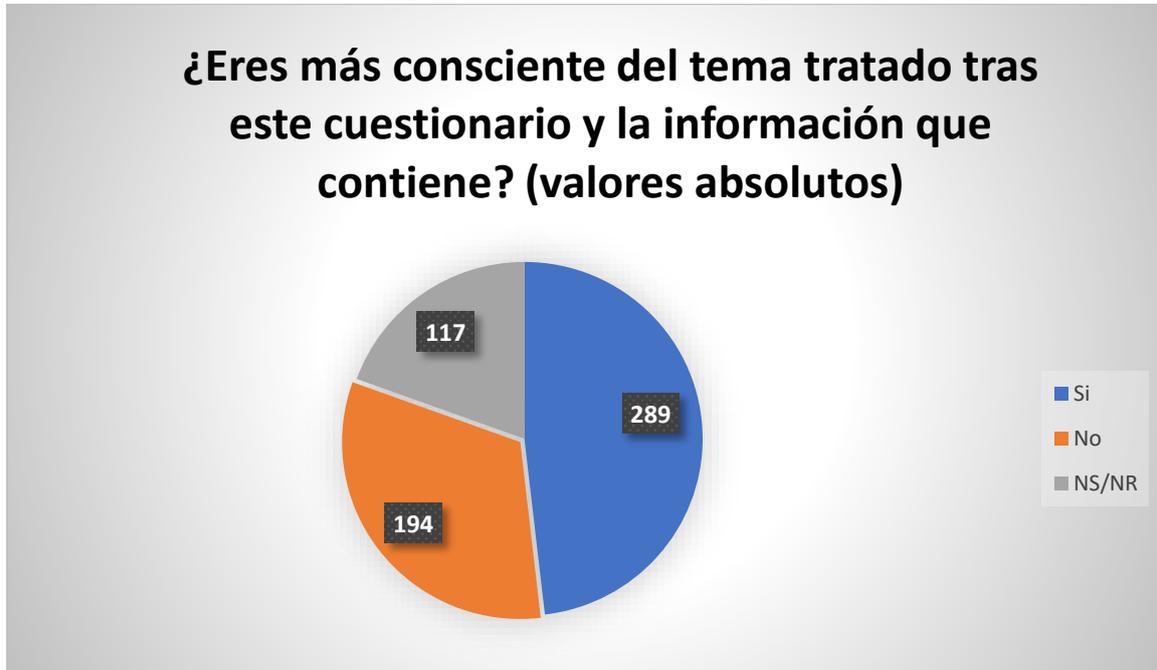


Gráfico 27. ¿Eres más consciente del tema tratado tras este cuestionario y la información que contiene?

Los resultados fueron muy positivos a esta pregunta. Casi la mitad de la muestra (para ser exactos un 48,16% de ellos) asegura ser más consciente del tema tratado.

La última pregunta de este bloque y por tanto de las encuestas realizadas a los turistas planteaba la duda de si deseaban recibir información sobre el proyecto WATSAVEREUSE, a lo que respondieron lo siguiente:

¿Desea recibir información sobre el proyecto WATSAVEREUSE? (valores absolutos)

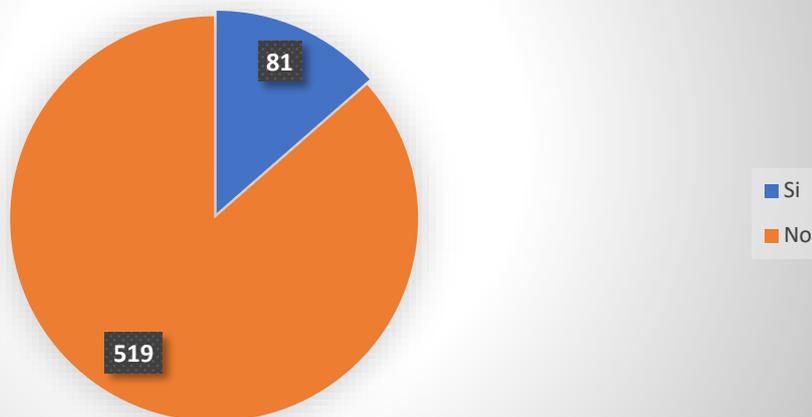


Gráfico 28. ¿Desea recibir información sobre el proyecto WATSAVEREUSE?

El 13,5% de los encuestados si deseaba conocer más información acerca de este proyecto, el porcentaje restante aseguró que no era necesario, ya que habían aprendido bastante durante el desarrollo de la entrevista.

3.2 Encuestas a alojamientos turísticos

Bloque II: Sensibilización sobre la escasez del agua y sequías

En el segundo bloque se solicitó a los entrevistados las siguientes cuestiones:

- ¿Cree que los turistas que visitan la cuenca mediterránea consumen más que los residentes?
 - Los turistas no consumen más que los locales, la consideraban real 12 alojamientos.
 - Consumen menos que el 50% del consumo de los residentes lo consideraban así 17 establecimientos.
 - 11 de ellos opinaban que si consumen más que el 100% del consumo de los residentes, incluso el 250% en los meses punta.
 - 43 turistas consideran que si consumen más que el 50% del consumo de los residentes.

Las siguiente preguntas estaban relacionadas con el origen del agua del establecimiento. La mayoría de respuestas fueron para la opción de red municipal de abastecimiento, seguida de agua regenerada.

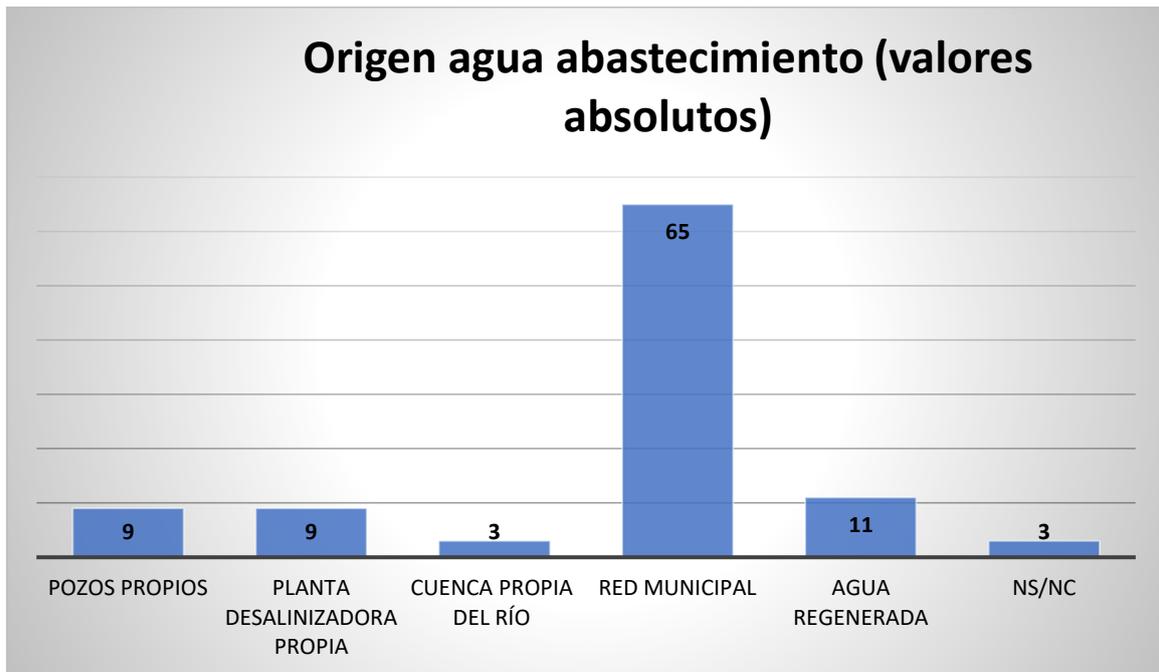


Gráfico 29. Origen agua abastecimiento

- En caso de que provenga de la red de suministro municipal, ¿conoce el origen?

Relativo al origen del agua la mayoría afirma que proviene de aguas subterráneas de la zona, seguida muy de cerca de agua desalada.

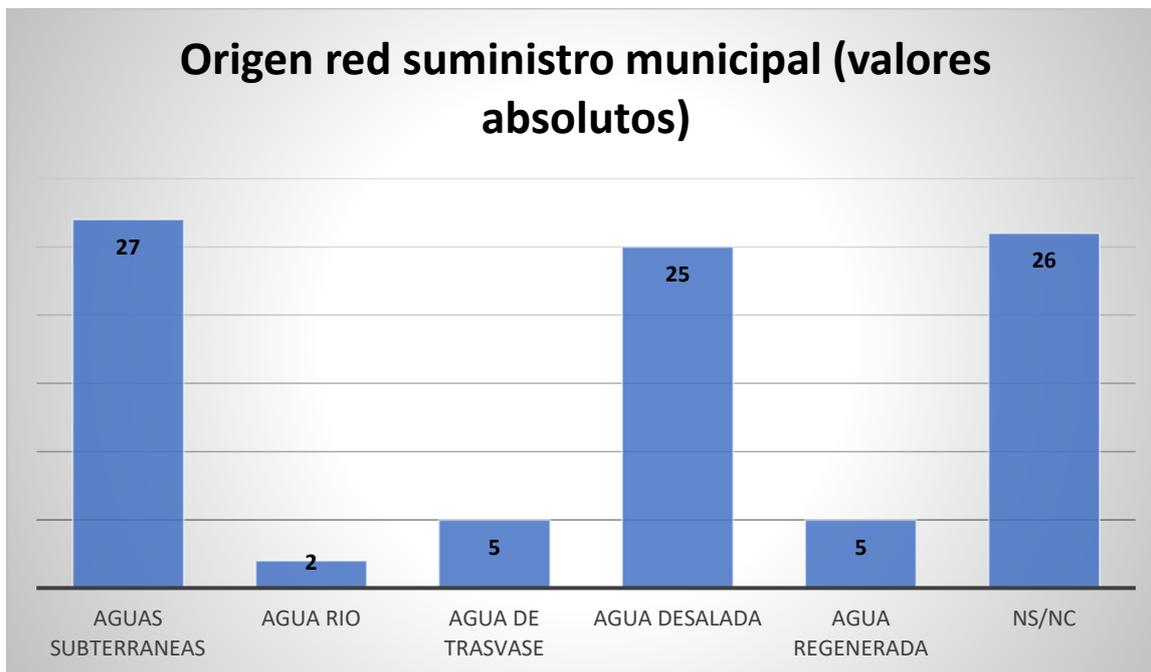


Gráfico 30. Origen red suministro municipal

Queríamos conocer cuáles de estas declaraciones le han afectado en algún momento de la historia de sus negocios:

1. Hemos vivido episodios de sequía. **15 respuestas.**
2. Hemos recibido información de agencias regionales o municipales sobre situaciones de sequía con recomendaciones para hacer un uso más eficiente del recurso. **37 respuestas (mayoría).**
3. Hemos sufrido algún tipo de restricción o prohibición en el uso del agua. **13 respuestas.**
4. Hemos recibido ofertas por utilizar agua regenerada de aguas residuales urbanas. **18 respuestas.**
5. Hemos utilizado algún tipo de programa, ayuda o subvención para realizar las instalaciones más eficientes en el uso del agua o su reciclaje interno. **5 respuestas.**

Queríamos averiguar si en sus establecimientos se supervisa y realiza una evaluación comparativa del consumo de agua.

1. SI. **17 respondieron sí.**
2. NO. **21 alojamientos** respondieron No.

3.NS/NC. **30 alojamientos** no sabían.

4.Compartimenta las diferentes áreas, como la cocina, la piscina y la zona de SPA y las zonas de descanso para poder realizar una evaluación comparativa del consumo de agua por unidad funcional para procesos que hacen usos del agua específicos (método habitual en establecimientos grandes). Las compartimentaciones pueden estar conectadas a un sistema de registro central automático o un sistema de gestión de la instalación (BMS, de building management system). **7 respuestas.**

5.Registra el consumo de agua anual y lo compara con el número de noches de pernoctación para realizar una evaluación comparativa en relación con instalaciones de hostelería comparables e identifica mejoras de eficiencia potenciales (a menudo en establecimientos pequeños). **25 respuestas.**

Bloque III: Consumo y tecnologías para el ahorro y la reutilización de agua

En relación al consumo de agua estos fueron las respuestas a los litros de agua por noche y huésped:

La mayoría de votos se registran en la primera opción "Entre 150 litros/noche y huésped y 300 litros/noche y huésped".

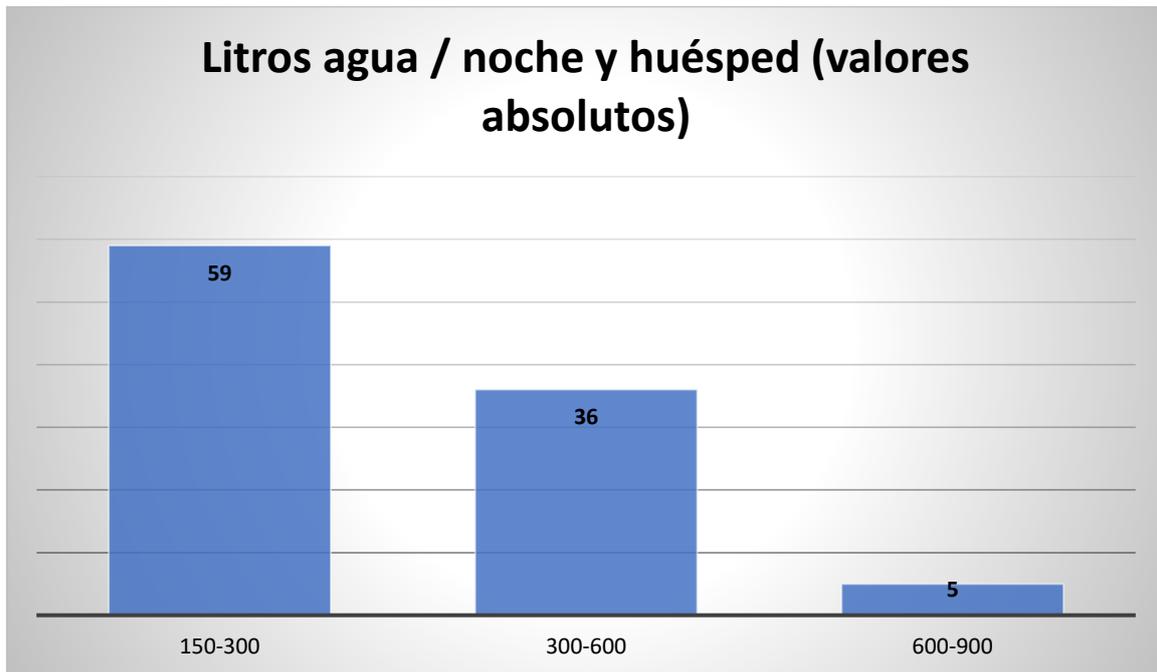


Gráfico 31. Litros agua / noche y huésped

Los principales ámbitos de consumo de agua en los establecimientos siguen el siguiente orden:

1. Cocinas.
2. Habitaciones.
3. Instalaciones de lavabos comunes.

Queríamos saber si en los establecimientos disponen de alguna de las siguientes medidas de ahorro de agua y sin duda, la mayoría de respuestas fue para la opción de limitadores de caudal en grifos.

“¿Qué información proporciona a sus clientes en cuanto a la eficiencia y el ahorro del agua?”

Fué la siguiente cuestión a estudiar, las respuestas fueron en su mayoría recomendaciones para el uso de agua, lavandería, etc. durante su estancia.

Se quiso saber si conocían el proyecto WATSAVEREUSE el cual es un proyecto europeo que pretende promover la concienciación de la escasez del agua en la cuenca oeste del Mediterráneo dentro del sector turístico.

Muchos de ellos no estaban seguros de si lo que habían escuchado se correspondía con este proyecto exactamente, por lo que 11 de ellos prefirieron no responder, 3 de ellos confirmaron su conocimiento acerca de él sin dudarlo, mientras que por el contrario, 86 de ellos dijeron que no.

La siguiente cuestión fue: "¿Ha adoptado alguna de las soluciones de ahorro o reutilización que propone WATSAVEREUSE?"

La mayoría prefirió no responder (42%), el 32% confirma que sí ha adoptado alguna de las soluciones de ahorro o reutilización que propone WATSAVEREUSE mientras que el 26% dice que no ha adoptado ninguna solución aún.

Queríamos conocer que cambios consideran que se han producido en cuanto al consumo de agua, después de las campañas de comunicación llevadas a cabo por el proyecto:

- Ha habido un notable descenso en el consumo de agua de los turistas de entre las opciones ha sido la más votada (33%).
- Se ha percibido un aumento del consumo de agua por parte de los turistas (10%).
- Poco o ningún cambio (12%).
- Prefieren no responder la mayoría (45%).
-

Por último, para finalizar este bloque queríamos saber qué afirmación describe mejor el comportamiento actual de los turistas, en lo que se refiere al consumo de agua según ellos.

- Los turistas son ahora más conscientes de la escasez de agua que antes de la campaña de comunicación y utilizan el agua con prudencia (32%).
- Los turistas desperdician agua (22%).
- Los turistas son conscientes de la escasez de agua y aceptan utilizar agua regenerada para determinadas aplicaciones (6%).
- Los turistas son conscientes de la escasez de agua, pero la utilizan como siempre (28%).

El resto opina que ninguna de las anteriores.

Bloque IV: Agua regenerada

El último bloque se refería a la reutilización de agua no potable / regenerada. Estos son los datos más remarcables:

Como en algunos lugares se recoge agua no potable, procedente de la lluvia o aguas residuales reutilizadas, para uso en descargas de sanitarios, jardinería y riego queríamos saber si creen los alojamientos turísticos seleccionados para esta muestra que la reutilización de agua no potable / regenerada debería impulsarse, a lo que respondieron lo siguiente:

La mayoría de respuestas obtenidas fueron un sí rotundo con diferencia, seguido de un si en cualquier caso. Solo un 6% de los encuestados considera que no se debería de impulsarse la reutilización del agua no potable o regenerada.

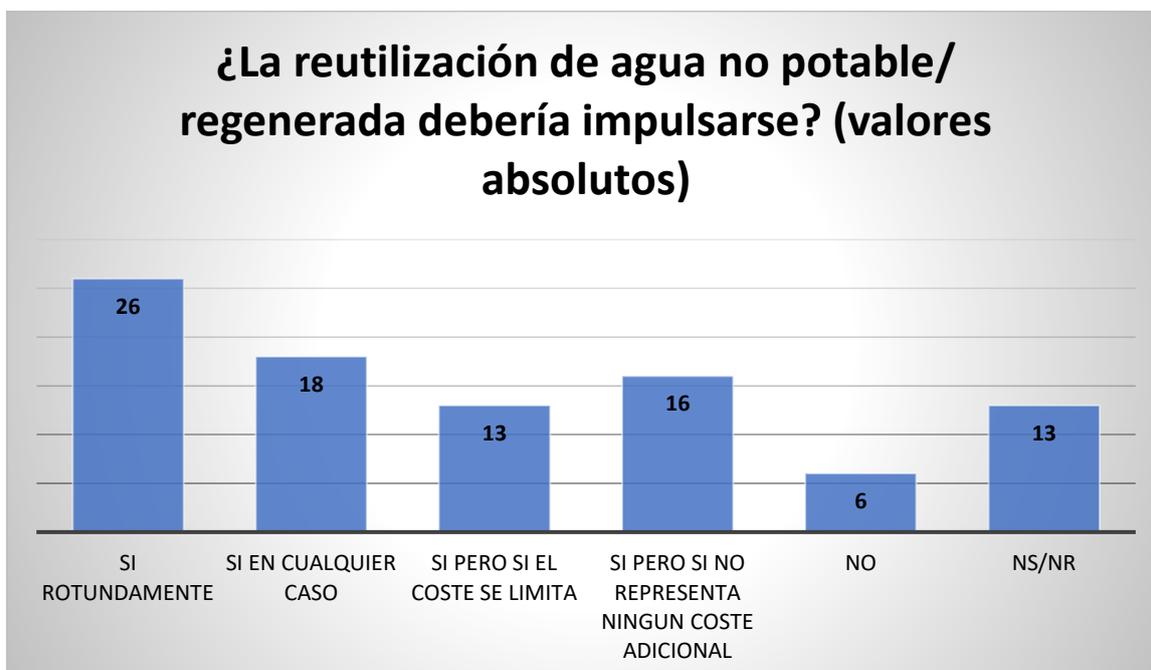


Gráfico 32. ¿La reutilización de agua no potable/ regenerada debería impulsarse?

Para profundizar más acerca de esta cuestión queríamos saber para que creen los alojamientos turísticos que se puede utilizar el agua regenerada. Sus respuestas las presentamos a continuación:

Más de la mitad de los establecimientos encuestados consideran que se debería de reutilizar para limpieza de calles (53%), seguido del 23% que considera que se debería de destinar para la extinción de incendios.

La siguiente pregunta realizada fue si consideraban que su establecimiento tiene la posibilidad de mejorar la eficiencia del agua mediante el reciclaje del agua y qué opciones cree que podrían tomarse.

El 29% respondió que la mejor opción era reciclar aguas grises, mientras que casi el mismo numero de opiniones las registra la alternativa de recogida y almacenamiento de aguas pluviales.

A continuación se les planteaba la cuestión de que si en caso de que los servicios municipales de agua o su proveedor ofrecen agua regenerada estarían dispuestos a implementar doble red. La mayoría de respuestas fueron un "SI" (43%).

Además, quisimos indagar en la propuesta de si estarían dispuestos a invertir en tecnologías de ahorro de agua y en que condiciones. La mayoría (32%) de respuestas fueron un Si, por descuento por el proveedor de agua, información técnica, etc., seguido de un 28% que opinaban que sí, mediante financiación.

Les preguntamos también si habian instalado tecnologías de reutilización de agua en los últimos 4 años. Los resultados obtenidos les presentamos en el grafico a continuación:



Gráfico 33. ¿Habéis instalado tecnologías de reutilización de agua en los últimos 4 años?

Como podemos observar la mitad de respuestas fueron un "No".

Queríamos conocer en el caso de que hayan implementado una nueva tecnología de reutilización de agua, si han contratado a nuevos empleados a tiempo completo para su instalación/mantenimiento, el 40% de respuestas fueron un "No", mientras que el 30% prefería no responder.

Por último, para finalizar este bloque y por tanto el cuestionario a establecimientos, al igual que a los turistas se les preguntó si querían recibir información sobre el proyecto WATSAVEREUSE, a lo que se obtuvieron respuestas más positivas que cuando se planteó esta cuestión a los turistas. El 31% respondió que sí y además miraron en enlace para obtener más información. Mientras que el 69% de respuestas fueron "No".

4 Consideraciones finales y conclusiones

Como conclusión final, extraemos que de la muestra de 600 turistas encuestados a través de un cuestionario traducido a 5 idiomas (castellano, catalán, alemán, francés e italiano) el 61,16% de ellos eran mujeres frente al 38,84% que eran hombres.

La mayoría se encontraban en el rango de edad de entre los 35 y 49 años, principalmente procedentes de España y seguidos de Alemania.

Gran parte de su totalidad tenía un nivel de estudios de grado o equivalentes y el 57,3% de ellos se encontraban en una situación laboral de ocupación.

La mayoría de ellos confirma que su elección de alojamiento turístico para este año eran hoteles de 5 estrellas.

Nos encontramos unos muy buenos resultados en cuanto a la sensibilización de los turistas con respecto a las cuestiones de medio ambiente. Más de la mitad de ellos aseguran estar sensibilizado con estas cuestiones aunque encuentren alguna dificultad para adoptar medidas en casa, en cambio, el 17,5 % de ellos asegura estar realmente sensibilizados.

Casi todos ellos nos hacen saber que la práctica más común de sensibilización que adoptan en sus respectivos hogares es la de reciclaje.

También, extraemos como conclusión que la mayoría sí que saben lo que pagan mensualmente por la factura del agua y que no les penalizan en ella por su uso excesivo.

El % mayor de personas bebe agua del grifo, aunque le sigue muy de cerca la combinación de ambos tipos de agua, a veces beben del grifo y otras agua mineral.

Un 15,6% asegura estar muy comprometidos con la causa, aunque un porcentaje mayor confiesa que no están tan comprometidos.

La mayoría considera que el estrés hídrico varía en función de la época del año, creyendo que durante todo el año el porcentaje de este es aproximadamente entre el 10-30% y cuando se llega a la época de verano se incrementa a 30-40%.

No hay duda en que los turistas encuestados conocían con más intensidad la información de que "una parte importante del agua que utilizará proviene de plantas desalinizadoras de agua de mar". En concreto, el 65,16% de ellos.

Casi la totalidad de la muestra asegura haber visto folletos o información que expresaban el problema de escasez de agua en el territorio que visitaban.

Al 61,16% de ellos si que les han informado acerca de cuestiones medioambientales en los alojamientos turísticos elegidos.

Casi el 70% de la muestra considera que no existen problemas similares de sequía o escasez de agua en las regiones en las que residen.

La mayoría considera que la mejor medida para reducir los problemas relacionados con el uso excesivo del agua, durante el periodo vacacional, es tomar conciencia y limitar las duchas y baños.

El 36,5% de ellos afirma que su alojamiento si usa agua recuperada para otros usos, considerando lo mas aceptable reutilizarla para limpieza de calles, vehículos y extinción de incendios y lo más inaceptable para agua de boca, industria alimentaria con contacto de alimentos y riego de árboles frutales y hortalizas.

Como conclusión final y además positiva, la mayoría de los turistas encuestados que forman parte de la muestra confirmar que tras el cuestionario y la información proporcionada

durante él, son más conscientes de todo este ámbito, aunque no todos quisieron saber más acerca del proyecto porque consideraban que ya habían aprendido la suficiente o mucha por el momento.

Como conclusiones con respecto a las encuestas realizadas a los alojamientos turísticos destacamos las siguientes:

La mayoría de establecimientos pertenecientes a la muestra del presente estudio eran hoteles de 4 estrellas y cadenas de tamaño mediano.

La media anual de habitaciones abiertas era superior al 70% mientras que la media anual de habitaciones ocupadas estaba en un intervalo de porcentaje de entre 50-69%.

La media de meses que permanecían abiertos los establecimientos era igual tanto para la opción de entre 7 y 9 meses como 10 y 12 meses.

La mayoría de servicios que prestan los establecimientos a sus clientes son piscinas, campos de golf y restaurantes.

La mayoría de ellos, para ser exactos, el 61% no tiene el "todo incluido".

Queríamos indagar en el ámbito de los certificados de calidad ambiental, de ello, destacar que la mayoría opinaban que querían obtenerlo para mejorar la imagen de la empresa y también para mejorar sus servicios.

También, la mayoría confesó que no poseían un departamento en concreto para gestionar cuestiones medioambientales.

La mayor parte de los establecimientos turísticos considera que los turistas consumen más del 50% que los residentes.

Nos dan la información de que el origen del agua que utilizan en la mayoría de los casos (65%) pertenece a la red municipal de abastecimiento, en concreto procedente de las aguas subterráneas de la zona.

No querían responder, la mayoría de ellos, a la cuestión de si supervisaban y realizaban evaluaciones corporativas acerca del consumo de agua.

Consideran que la media de litro por noche y huésped se encuentra entre los 150-300 litros/noche y huésped.

La mayoría del agua utilizada en los establecimientos turísticos está destinada a la cocina, habitaciones y lavabos comunes. Casi todos limitan el caudal de los grifos.

Casi todos coinciden en que proporcionan información a clientes acerca de recomendaciones sobre el uso de agua y lavandería durante su estancia.

La gran mayoría consideró que, tras las campañas realizadas por este proyecto, lo más destacable había sido el notable descenso en el consumo de agua por parte de los turistas, los cuales ahora son más conscientes de la escasez de agua que antes de la campaña de comunicación y utilizan el agua con más prudencia.

Opinan rotundamente que se debería de impulsar la reutilización de agua no potable/regenerada, sobre todo para la limpieza de las calles.

La mejor opción consideran que es reciclar aguas grises.

Queríamos conocer cuáles de las declaraciones les habían afectado en algún momento de la historia de sus negocios, a lo que la mayoría respondió "Hemos recibido información de

agencias regionales o municipales sobre situaciones de sequía con recomendaciones para hacer un uso más eficiente del recurso”.

En el caso de que los servicios municipales de agua o su proveedor ofrecieran agua regenerada la mayoría de respuestas fueron que si estarían dispuestos a implementar doble red.

Además, quisimos indagar en la propuesta de si estarían dispuestos a invertir en tecnologías de ahorro de agua y en que condiciones. La mayoría de respuestas fueron (32%) de respuestas fueron un Si, por esquema de descuento por el proveedor de agua, información técnica, etc., seguido de un 28% que opinaban que sí, mediante financiación.

Les preguntamos también si habian instalado tecnologías de reutilización de agua en los últimos 4 años. Los resultados obtenidos por mayoría fueron un “No”.

Queríamos conocer en el caso de que hayan implementado una nueva tecnología de reutilización de agua, si han contratado a nuevos empleados a tiempo completo para su instalación/mantenimiento. El 40% de respuestas fueron un “No”, mientras que el 30% prefería no responder.

Por último, con respecto a si querían recibir información sobre el proyecto WATSAVEREUSE, se obtuvieron respuestas más positivas que cuando se planteó esta cuestión a los turistas. El 31% respondió que sí y además miraron en enlace para obtener más información.