

Compromís Nacional per un Turisme Responsable

Cap a un model turístic més ètic, innovador i responsable

An aerial photograph of a scenic river valley. A wide river flows through the center, flanked by lush green forests. On the right bank, a village is built on a steep, rocky cliffside. Above the village, a large, stone castle or fortress sits atop a hill. The background shows rolling hills and mountains under a clear sky.

**El turisme no ho és tot, però
TOT és TURISME**

Per què un **COMPROMÍS**?

“Per aconseguir un territori millor per viure-hi i una destinació millor per viatjar-hi, aportant benestar a la comunitat amb els valors de viatjar.”

BENESTAR

Benestar entès molt més enllà de la prosperitat econòmica. Inclou la **sostenibilitat ambiental, social i cultural**, així com l'enfortiment de l'orgull de país i el sentit de pertinença per part de la ciutadania.

COMUNITAT

Inclou les persones visitants, el teixit productiu de la indústria turística, la població resident, els agents socials, els actius culturals i naturals, així com els agents que els gestionen, la comunitat acadèmica, etc.

VALORS DE VIATJAR

L'economia de la persona visitant i els valors que porta intrínsecs el viatge: pau, diàleg, intercanvi, obertura, convivència, tolerància, respecte, progrés...



“**El Compromís comença un procés de transformació col·lectiva** que sigui capaç de crear un nou model responsable ambientalment, socialment just i equilibrat territorialment.”

“ **El turisme català aspira a ser la solució i no el problema.** La resposta del sector als desafiaments socials, ambientals i econòmics contemporanis només serà possible amb l'atracció de talent, de capital i d'idees, que facin del turisme un dels sectors clau del nou model de país.”



EL COMPROMÍS ÉS:

➔ **TRANSVERSAL**

El turisme és una activitat connectada amb la resta del país, amb el transport, les ciutats, la salut, els aliments, la cultura o la tecnologia.

➔ **TRANSFORMADOR**

El pla proposa una transformació profunda del sector. El turisme aspira a ser un sector de la nova economia.

➔ **TRANSITIU**

Els canvis que s'estan plantejant miren a un horitzó a curt, mitjà i llarg termini, amb l'objectiu de permetre la transició del model actual a un nou model de forma progressiva.

FASES:

1

PRIMERA FASE:

L'objectiu d'aquesta primera fase va ser l'elaboració d'un **mapa sintetitzat dels escenaris possibles i desitjables del turisme català**, basat en les oportunitats disponibles en un futur proper, i en la capacitat de l'economia del país, el medi ambient i la societat per adaptar-se a aquests escenaris.

2

SEGONA FASE:

L'objectiu era adaptar el document inicial, més inspiracional, a les **possibilitats i capacitats actuals del sector**, d'acord amb els compromisos que es podien assumir dins dels horitzons del pla.

3

TERCERA FASE:

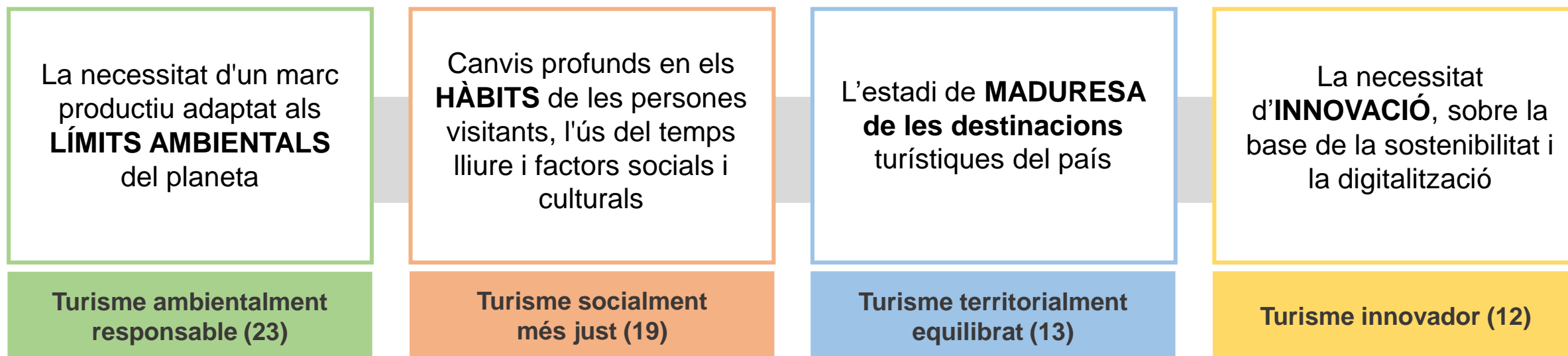
L'**última fase**. Després de recollir les **més de 500 esmenes** que s'havien plantejat, es van posar en comú totes les iniciatives presentades i es va redactar **el document definitiu**.

AGENTS IMPLICATS



01. Empresaris del sector
02. Administracions turístiques a tots els nivells
03. Personal
04. Població resident
05. Sector cultural
06. Gestors del territori
07. Indústries connectades
08. Altres departaments de la Generalitat
09. Personal acadèmic
10. Agents socials
11. Partits polítics
12. Tercer sector

El Compromís Nacional per un Turisme Responsable és la resposta del sector turístic a un context general de canvi que ve determinat per:



Un total de **67 iniciatives/àmbits** d'actuació

LÍMITS AMBIENTALS

23 iniciatives per a un turisme ambientalment responsable

- El turisme català vol ser un sector estratègic del país en:
 - ✓ La lluita contra el **canvi climàtic**
 - ✓ La **descarbonització** de l'economia
 - ✓ La preservació de la **biodiversitat**
 - ✓ L'eficiència energètica
 - ✓ L'ús racional dels recursos cada vegada més escassos
 - ✓ La reducció dels residus

- El Compromís està **alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** de l'ONU.

- **Estratègia catalana d'adaptació al canvi climàtic per a l'horitzó 2030** → el canvi climàtic afectarà el sector turístic per l'augment del nivell del mar, la reducció de superfície de neu i la disminució del confort tèrmic.

- Reduir les emissions és una estratègia global i una **estratègia per a la supervivència del sector turístic**.

NOUS HÀBITS DE LES PERSONES VISITANTS

19 iniciatives per a un turisme socialment més just

- El Compromís Nacional per un Turisme Responsable és la **resposta del país a un escenari social, demogràfic i cultural nou**.
- Cal seguir treballant en la **millora de les condicions laborals del sector**, des d'una perspectiva integral.
- Es planteja una **nova estratègia de formació** i un **nou catàleg de professions turístiques** basades en la qualificació.
- **Catalunya ha de transitar d'una gestió turística a una economia del visitant** que tingui en compte les oportunitats i els impactes de les diverses formes de mobilitat, turístiques o no.
- El Compromís situa el **benestar de les persones en el centre de l'estratègia** turística.
- El sector turístic català ha de continuar **reduint les barreres econòmiques, personals, socials i culturals** que limiten la universalitat del turisme.

MADURESA DE LES DESTINACIONS

13 iniciatives per a un turisme territorialment equilibrat

- Hi ha un **grau elevat de maduresa** en la majoria de destinacions del país. Aquesta evolució ha posat de manifest alguns dels desequilibris del sistema turístic:
 - ✓ danys al paisatge a causa de determinades activitats turístiques
 - ✓ obsolescència d'una part de les instal·lacions turístiques i dels serveis del país
 - ✓ qualitat de l'oferta laboral
 - ✓ desequilibris ambientals derivats del transport turístic
 - ✓ consum abusiu d'aigua i d'energia

- Cal buscar la reconversió de les destinacions madures i l'**orientació a un model responsable** (el turisme responsable és aquell que forma part de l'estructura econòmica, social i territorial de l'espai, i s'adapta a les condicions del lloc i a les necessitats de la població resident).

- El Compromís parteix del principi que **l'actiu principal del turisme de Catalunya ha de ser la diversitat.**

INNOVACIÓ

12 iniciatives per a un turisme basat en la innovació

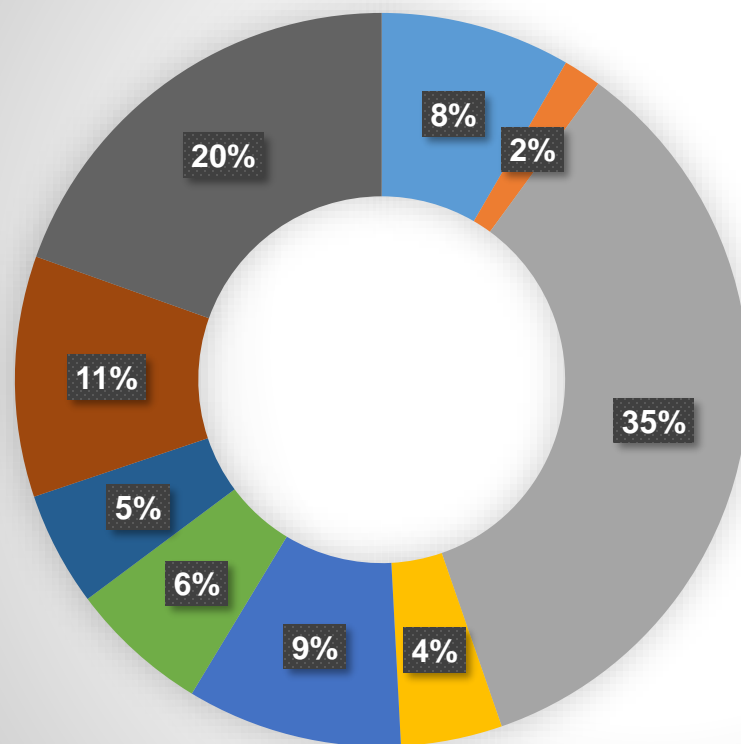
- Aposta per la innovació del sector turístic a partir dels eixos de la **sostenibilitat i de la digitalització**.
- Catalunya aspira a ser un **centre de referència en la gestió del coneixement turístic**.
- **Nova generació d'indicadors** que ens permetin mesurar l'eficiència ambiental, la descarbonització, la mobilitat sostenible, la inclusió, la feina de qualitat, l'accessibilitat de l'oferta, etc.
- **Nova governança innovadora que sempre tingui en compte la població resident com a variable fonamental de l'equació** per tal de disposar d'una governança territorial, no sectorial.

TOTAL ENTITATS ADHERIDES: **184**

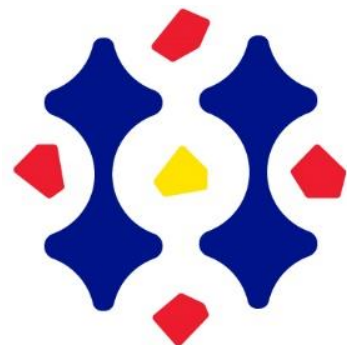
criteris de classificació entitats adherides al Compromís:

- **Entitats territorials.** Totes les entitats i organismes de caràcter territorial
- **Empreses.** Empreses nominals o associacions empresarials relacionades directament amb l'activitat turística.
- **Sindicats**
- **Associacions turístiques.** Entitats que gestionen un subsector: neu, rural, MICE, ports...
- **Centres de formació i de recerca. Entitats no turístiques.** Organismes que gestionen sectors que estan indirectament relacionats amb el turisme (comerç, artesania, transport...)
- **Entitats no turístiques**
- **Entitats cíviques**
- **Entitats ambientals**
- **Recursos i entitats culturals**

ENTITATS ADHERIDES



- Entitats territorials
- Sindicats
- Empreses turístiques i associacions empresarials
- Associacions turístiques
- Centres de formació i recerca
- Entitats cíviques
- Entitats ambientals
- Recursos i entitats culturals
- Altres



Compromís Nacional per un Turisme Responsable

Cap a un model turístic més ètic, innovador i responsable